

Toimitusjohtajan katsaus

VERKKOKAUPPA.COMIN VUOSI 2024

Verkkokauppa.com Oyj:n yhtiökokous 8.4.2025

| Panu Porkka, toimitusjohtaja | Verkkokauppa.com Oyj



**VERKKO
KAUPPA
.COM**

ESITYKSEN SISÄLTÖ

- 01** Verkkokauppa.com lyhyesti
- 02** Toimintaympäristö
- 03** Taloudellinen kehitys
- 04** Yhtiön strategia 2024-2028
- 05** Yhteenveto



Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet, Verkkokauppa.com Oyj

Jyrki Tulokas
Strategia- ja
teknologiajohtaja

Satu Berlin
Henkilöstöjohtaja

Pekka Litmanen
Myyntijohtaja

Jesper Blomster
Talousjohtaja

Panu Porkka
Toimitusjohtaja

Tatu Kaleva
Kaupallinen johtaja

Suvituuli Tuukkanen
Markkinointi-, viestintä ja
vastuullisuusjohtaja

Nina Anttila
Toimitusketjujohtaja



VERKKOKAUPAN PIONEERI JO VUODESTA 1992 VAUHDITTAMASSA KAUPAN SIIRTYMISTÄ VERKKOON

**Helppo ja nopea
asiointikokemus –
markkinoiden
nopeimmat
toimitukset**



**Suomalaisten
suosima brändi –
tyytyväiset ja
lojaalit asiakkaat**

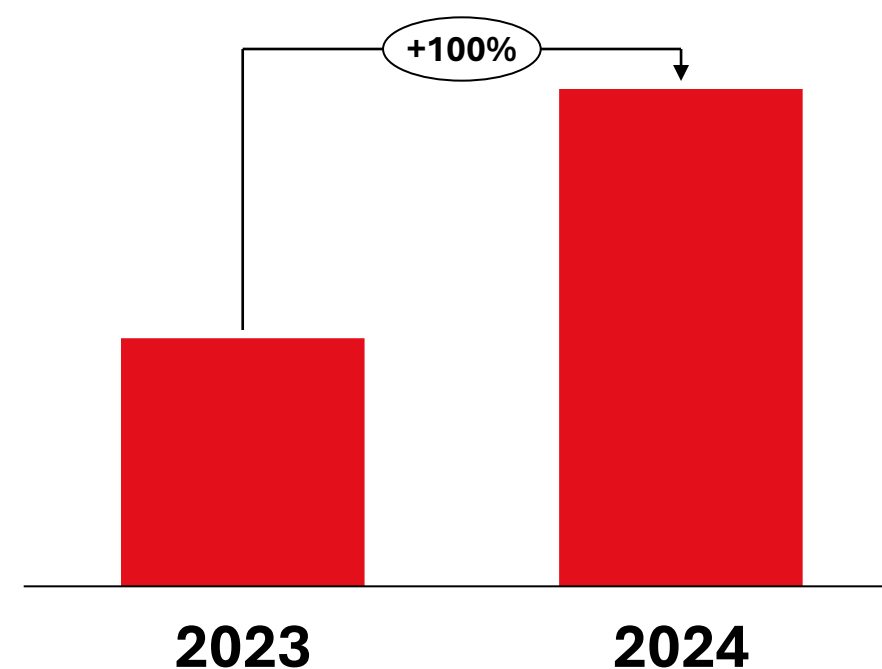
Tuotteita valikoimassa

~60 000

Omien brändien lukumäärä

52

Tunnin toimitusten volyymi
2024 vs 2023



**Tehokkaimmat
kaupan alan
toiminnot –
edelläkävijyys
teknologiassa**

NPS 2024

68

Asiakasarvosteluiden määrä

538 747

**Laaja ja kattava
valikoima sisältäen
korkealaatuisen
omien brändien
portfolion**



VUODEN 2024 KOHOKOHDAT

LIIKETOIMINNAN KOHOKOHDAT

Julkaisimme uuden
VASTUULLISUUSOHJELMAN

Tuotepalautus-
prosenttimme vain

0,7 %

Ylitimme

100 000

nopean toimituksen rajapyykin

TUNNIN TOIMITUKSET

kaikkien myymälöiden alueella

**LAAJENSIMME KÄYTETTYJEN
TUOTTEIDEN VALIKOIMAA**

TALOUDELLISET SAAVUTUKSET

Liikevaihto

468 mEUR
(503)

Vertailukelpoinen EBIT

1,8 mEUR
(6,1)

Myyntikate %

16,2 %
(16,1 %)

Varastoarvo laski

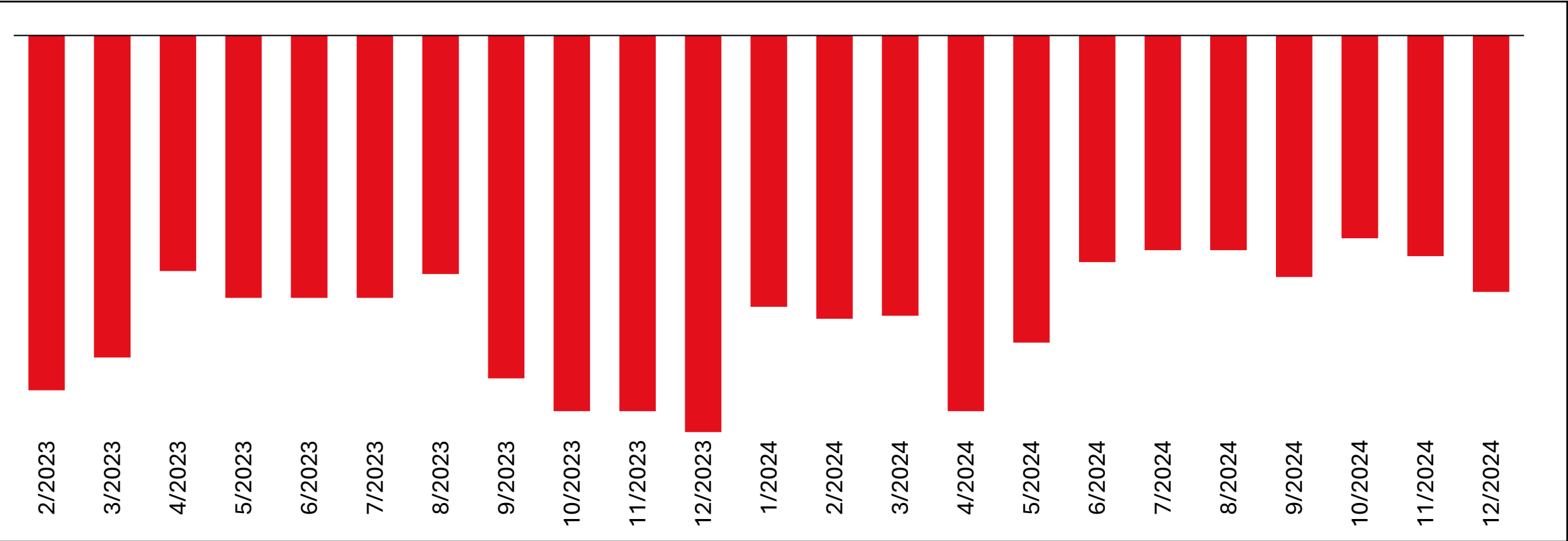
-18,5 %
(-16 %)

A close-up photograph of a man with a beard and long hair wearing a VR headset. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "TOIMINTAYMPÄRISTÖ" is centered in white, bold, sans-serif capital letters.

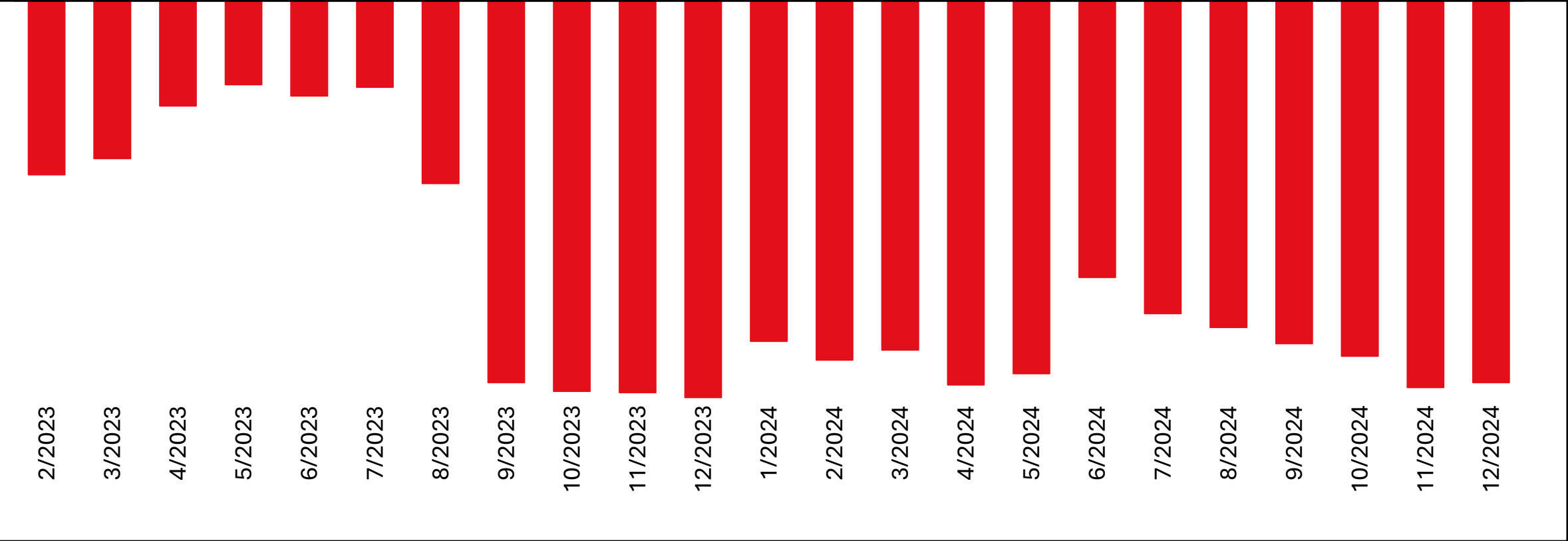
TOIMINTAYMPÄRISTÖ

KULUTTAJIEN LUOTTAMUS PYSYI HEIKKONA LÄPI VUODEN, MIKÄ NÄKYI VAROVAISENA OSTOKÄYTTÄYTYMISENÄ

Kuluttajien luottamus Suomessa



Kuluttajien odotukset työttömyyden kehittymisestä seuraavan 12 kk:n aikana



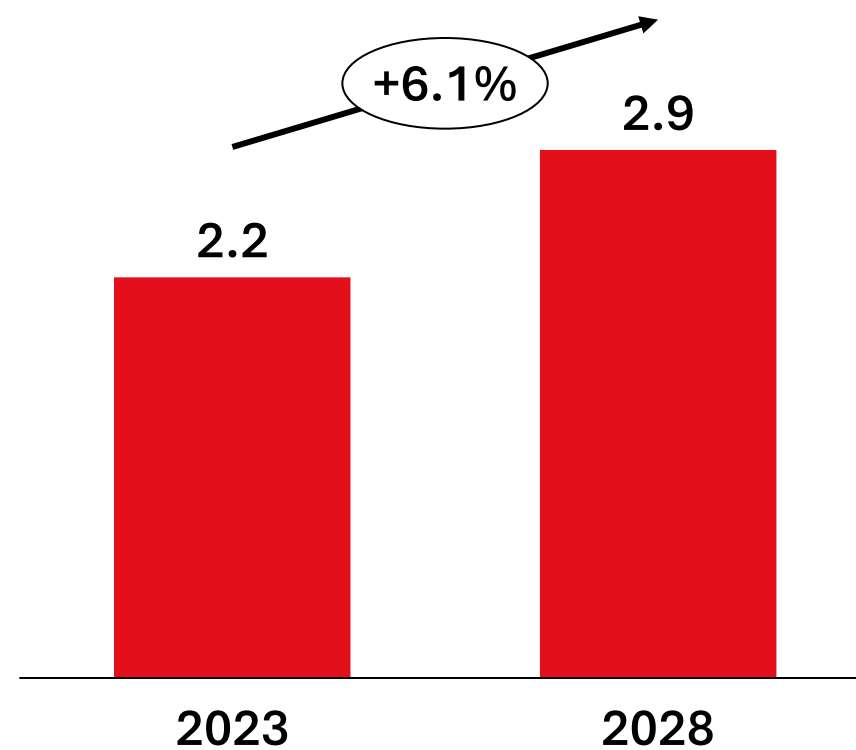
Lähde: Tilastokeskus

- Vuonna 2024 toimintaympäristö oli haastava erikoiskaupalle, ja yksityinen kulutus laski heikon kuluttajaluottamuksen myötä
- Kuluttajien luottamus ja arvio oman talouden tilanteesta pysyi vaimeana koko vuoden 2024 ajan ja aikaa pidettiin erittäin epäedullisena kestokulutustavaroiden hankinnalle
- Odotukset työttömyyden yleisestä kehityksestä heikkenivät entisestään vuoden 2024 loppua kohti
- Kotitalouksien harkinnanvaraisten tuotteiden uusintasykli ei käynnistynyt vuoden aikana
- Hintakilpailu kampanjavetoisella markkinalla säilyi kireänä

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN ON MURROKSESSA – USEAT TRENDIT OVAT SUOTUISIA VERKKOKAUPPA.COM:LLE

Verkkokaupan kohdemarkkinat, Suomi (mrd. EUR) 2023-2028

CAGR '23-'28



Lähde: Statista

ONLINE-SIIRTYMÄ

Kohdemarkkinat siirtyvät yhä enemmän verkkoon, mikä heikentää kivijalkamyymälöiden asemaa.

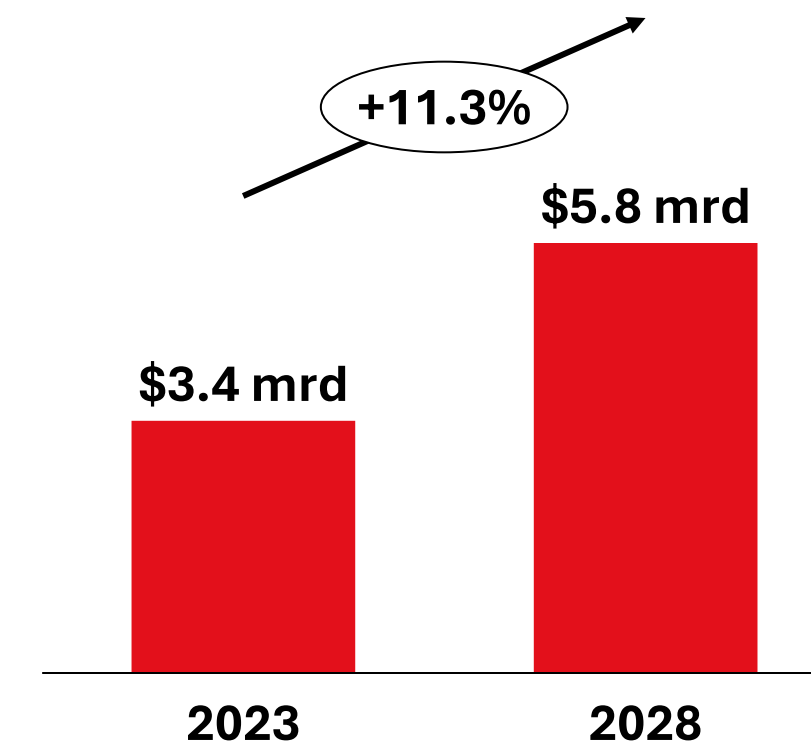


YLEISTYVÄT PIKATOIMITUKSET

Nopeus ja vaivattomuus ovat ostamisen uusi normi. Verkkokauppa.com on ainoa, joka tarjoaa tunnin toimituksia 24/7, vuoden jokaisena päivä.

Osta nyt – maksa myöhemmin -markkina Suomessa (USD)

CAGR '23-'28



Lähde: Statista

UUDET TAVAT OSTAA JA OMISTAA

Uudet ostamisen ja omistamisen tavat ovat yhä merkittävämpiä. Verkkokauppa.comin alustalla tarjottavat vaihtokauppa- ja osta nyt – maksa myöhemmin -palvelut tarjoavat kuluttajille uuden tavan ostaa ja omistaa.

Ostaisi käytettyä elektroniikkaa

62%

Lähde: Verkkokauppa.com vastuullisuustutkimus 2024, n=1044

KIERTOTALOUS KASVUSSA

Vastuullisuuden ja kiertotalouden merkitys kasvussa. Monet suomalaiset ostaisivat mielellään käytettyä elektroniikkaa.

A close-up photograph of a man with a beard and long hair wearing a VR headset. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'TALOUDELLINEN KEHITYS' is centered in white, bold, sans-serif capital letters.

TALOUDELLINEN KEHITYS

HAASTAVAN VUODEN AIKANA SAAVUTIMME TULOSKÄÄNTEEN VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN AIKANA

Avainluvut

Milj. euroa	2024	2023	Muutos
Liikevaihto	467,8	502,9	-7,0%
Myyntikate	75,8	80,9	-5,1 meur
Henkilöstökulut	35,9	36,7	-2,1%
Liiketoiminnan muut kulut	32,9	33,5	-1,7%
Liiketulos	0,6	4,7	-4,1 meur
Vertailukelpoinen liiketulos	1,8	6,1	-4,3 meur
Kauden tulos	-0,8	2,1	-2,9meur
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,02	0,05	-0,07 eur
Varastot	51,1	62,7	-18,5 %
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	12,9	20,3	-7,4 meur

%	2024	2023
Myyntikate	16,2 %	16,1 %
Liiketulos	0,1 %	0,9 %
Vertailukelpoinen liiketulos	0,4 %	1,2 %

Taloudellinen kehitys vuonna 2024

- Haastava markkinaympäristö Suomessa ei luonut edellytyksiä kasvulle. Sen sijaan keskityimme strategian toteuttamiseen ja kannattavuuden parantamiseen.
- Panostimme strategiaan uudistuksiin, jotka tähtäsivät kannattavaan kasvuun, kansainvälistymiseen, resurssien optimointiin, ostamisen ja valikoimanhallinnan kehittämiseen sekä teknologian laajempaan hyödyntämiseen
- Tervehdytimme kustannusrakennetta sekä laskimme varaston arvoa:
 - Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat 1,7 %
 - Varaston arvo laski 18,5 %
- Kassavirta jatkui vahvana. Rahavarat kasvoivat ja olivat 35,6 miljoonaa euroa (31,9)
- Onnistuneiden neuvotteluiden sekä yhtiön hinnoittelustrategian päivittämisen ansiosta myyntikatemarginaaliprosentti parani loppuvuotta kohden, päätyen 16,2 prosenttiin (16,1 %)
- Koko tilikauden vertailukelpoinen liiketulos oli 1,8 miljoonaa euroa (6,1), joka oli 0,4 prosenttia liikevaihdosta (1,2 %)
- Yhtiön vertailukelpoinen liiketulos parani merkittävästi vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä ollen 3,8 miljoonaa euroa (1,6). Vertailukelpoinen liiketulos nousi 2,2 miljoonaa euroa vertailukaudesta.

A close-up photograph of a man with a beard wearing a VR headset. The image is heavily stylized with a red overlay and geometric shapes, including a large 'Z' or '7' shape on the right side. The text 'YHTIÖN STRATEGIA 2024-2028' is centered over the image.

YHTIÖN STRATEGIA 2024-2028

VAUHDITAMME VERKKOON SIIRTYMISTÄ NELJÄN KULMAKIVEN AVULLA, JOTKA JOHTAVAT KANNATTAVAAN KASVUUN



1. NOPEIMMAT TOIMITUKSET

- Pikatoimitukset ovat ostokokemuksen uusi normaali
- Vaivattomin ostokokemus
- Automatisoidut tuotevirrat ja sisälogistiikka

2. KURATOITU VALIKOIMA

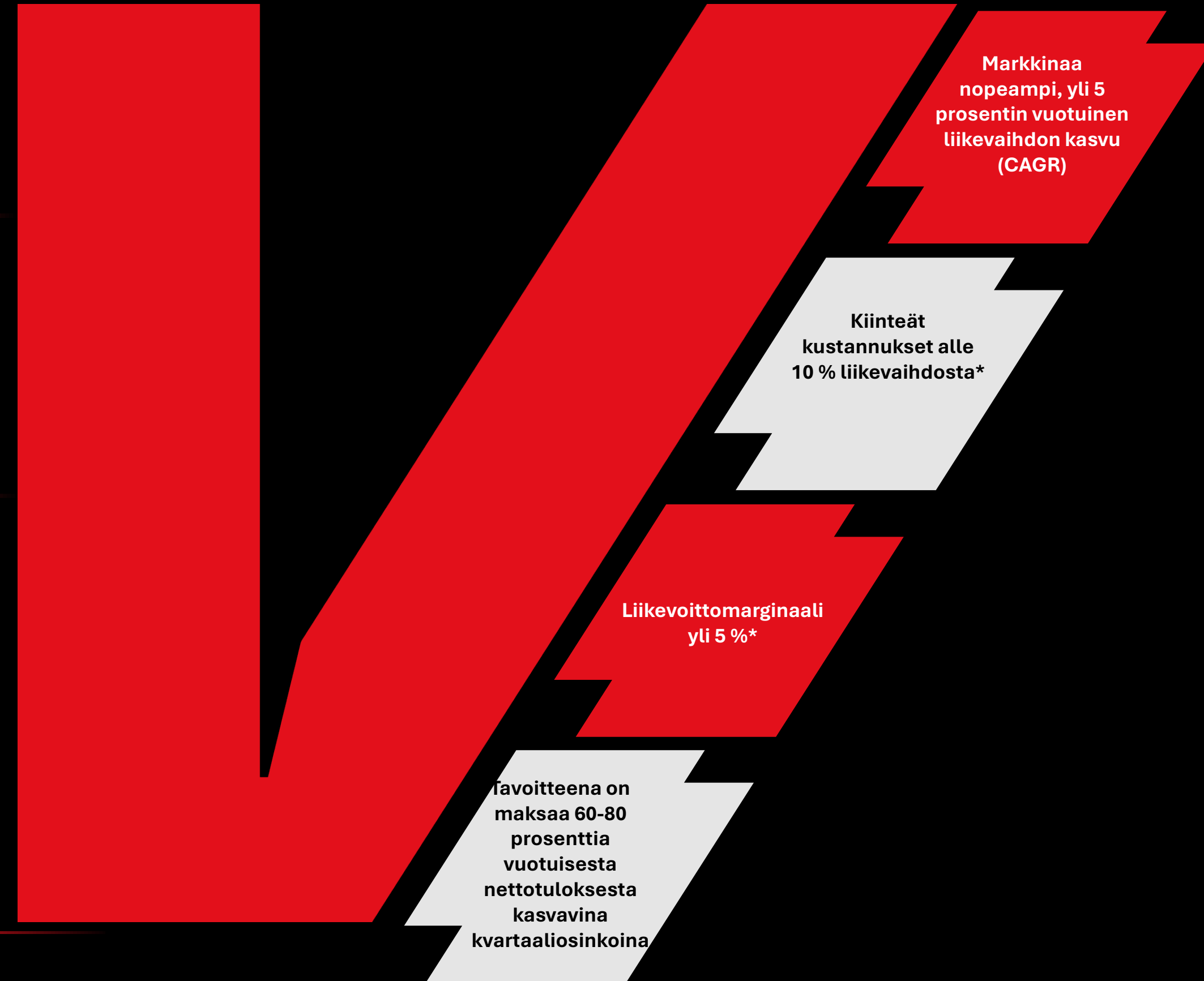
- Ensimmäisenä lanseeraamassa uusimpia tuotteita ja innovaatioita
- Laaja valikoima ja paras saatavuus valituissa kategorioissa
- Korkealaatuinen omien brändien valikoima

3. UUDET LIKETOIMINTAMALLIT

- Uudet tilauspohjaiset palvelut, uusi omistamisen normi
- Uudet ansaintamallit, esim. Retail media
- Toimituksien uudet toimintamallit

4. OPERATIIVINEN ERINOMAISUUS

- Tehokkaimmat vähittäiskaupan toiminnot
- Monipuolinen ja kehittynyt oma verkkokauppa-alusta
- Data- ja tekoälypohjainen työskentely



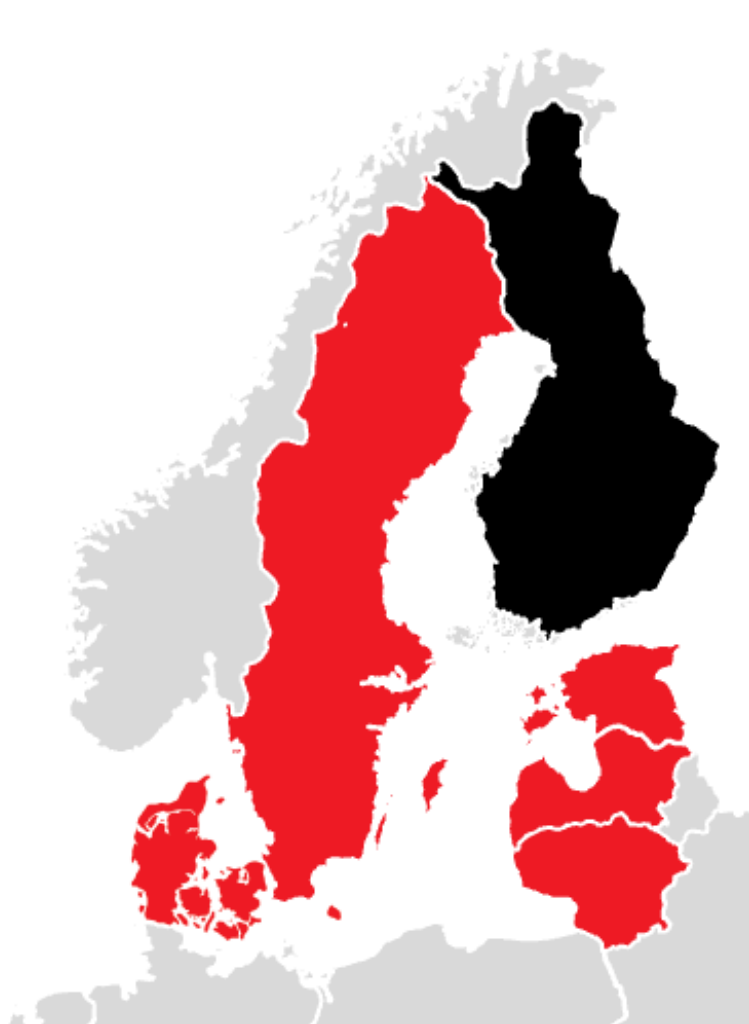
VISIONME

LUODA OSTAMISEN JA OMISTAMISEN UUSI NORMAALI

VUODEN 2024 KOHOKOHDAT – STRATEGIAN TOTEUTUS ETENI VAUHDIKKAASTI

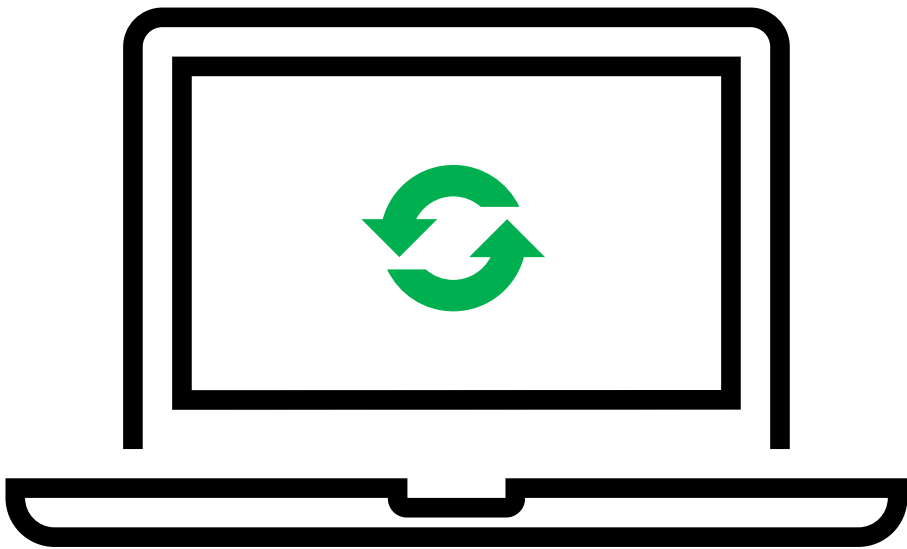
Uudet markkinat

Verkkokauppa.com edisti kansainvälistymissuunnitelmiaan, mikä johti esimerkiksi Amazon.se-yhteistyön käynnistymiseen vuoden 2025 alkupuolella.



Tunnin toimitukset

Tunnin toimitukset tavoittivat 1,7 miljoonaa kuluttajaa Suomessa ja kasvoivat 18 % Q4 2024. Nopeiden toimitusten osuus kaikista verkkotilauksista kasvoi 16,0 %:iin Q4 2024 (12,0 % Q4 2023).



Omat merkit

Omien brändien myynti kasvoi 18 % vuonna 2024 verrattuna edelliseen vuoteen. Kasvu tuli erityisesti suurista kodinkoneista, urheiluvälineistä ja IT-tarvikkeista. Omien brändien osuus liikevaihdosta oli 6,8 % vuonna 2024.



Kiertotalous

Vaihtokauppapalvelua laajennettiin kattamaan puhelimet, kannettavat tietokoneet, oheislaitteet, älykellot ja tabletit valikoitujen tuotemerkkien osalta. Käytettyjen tuotteiden myynti kasvoi vuoden 2024 aikana 19 %.



VASTUULLISUUSTYÖN KOHOKOHDAT 2024

#kestäväkuluttaminen



- Myimme tarpeeseen ja pidimme tuotepalautusprosentin matalana: 0,7 %
- Laajensimme kiertotalouspalveluita uusiin tuotekategorioihin
- Kasvatimme käytettyjen tuotteiden myyntiä 19 %

#hankintaketju



- Vähensimme oman toimintamme päästöjä 61 % (-93 % vuodesta 2019)
- Sitouduimme tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin (SBTi) arvoketjun päästöjen vähentämiseksi

#henkilöstö



- Panostimme tasa-arvo-, yhdenvertaisuus- ja monimuotoisuustyöhön
- Kehitimme osaamista keskittyen etenkin valmentavaan johtamiseen

#hallinto



- Toteutimme kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa arvioimme toimintamme vaikutuksia, riskejä ja mahdollisuuksia ympäristöön ja ihmisiin
- Julkaisimme ensimmäisen ESRS-standardien mukaisen kestävyysraportin vuodesta 2024



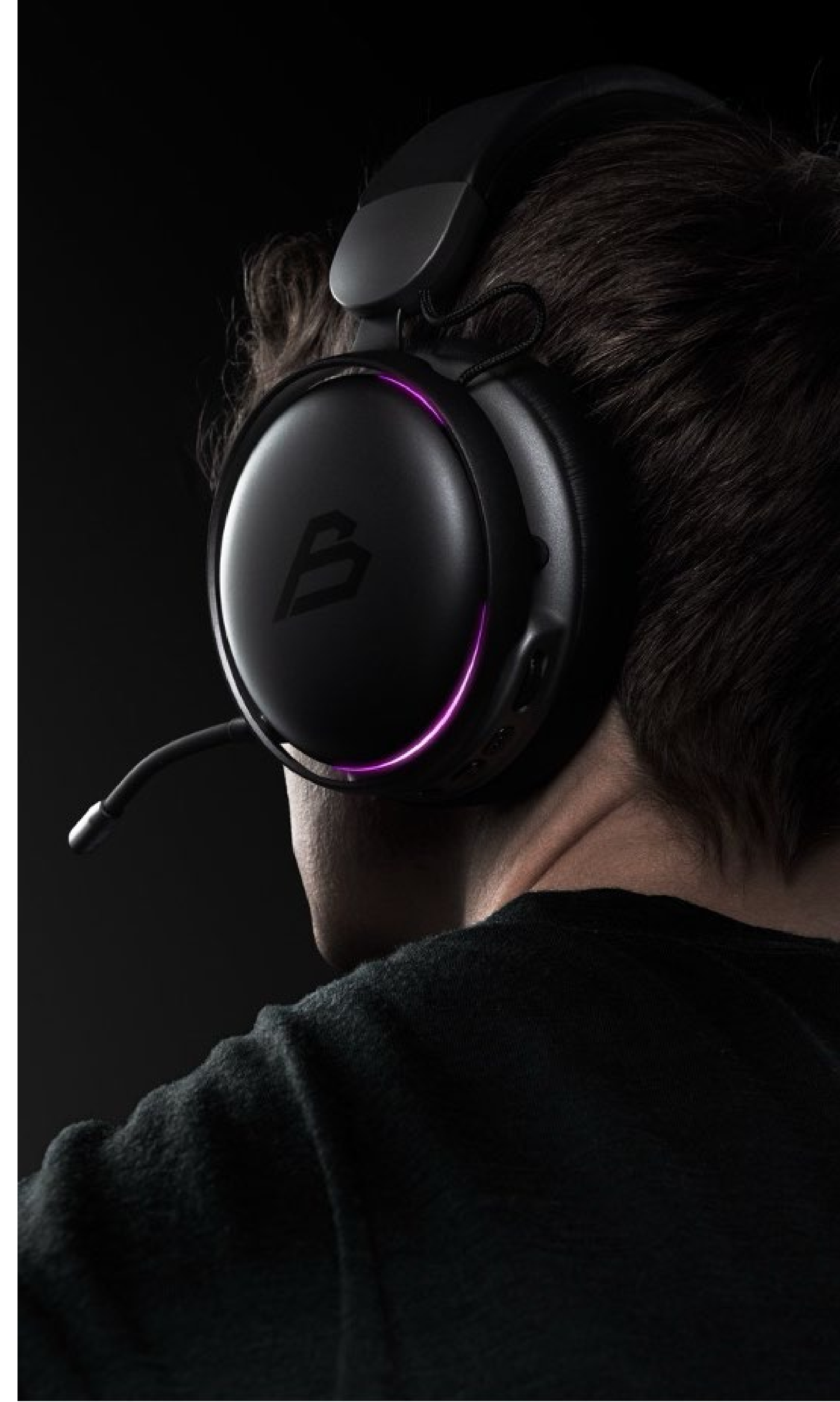
A close-up photograph of a man with long, wavy brown hair and a beard, wearing a VR headset. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The man's mouth is open in a wide smile, showing his teeth. The text 'YHTEENVETO' is centered over the image in a bold, white, sans-serif font.

YHTEENVETO

YHTEENVETO VUODESTA 2024

- Heikko kuluttajien luottamus ja siitä aiheutunut varovainen ostokäyttäytyminen ei luonut edellytyksiä kasvulle. Keskityimme strategian toteuttamiseen ja kannattavuuden parantamiseen
- Useat markkinatrendit olivat meille kuitenkin suotuisia ja vauhdittivat strategian toteutumista vuonna 2024 erityisesti nopeiden toimitusten, omien merkkien kehittymisen ja kansainvälistymisen osilta
- Panostimme varaston ja kustannusrakenteen tervehdyttämiseen, mikä näkyi merkittävänä tulospaannuksena vuoden viimeisellä neljänneksellä

Kiitos kaikille työntekijöille ja osakkeenomistajille vuodesta 2024!





***VERKKO
KAUPPA
.COM***