

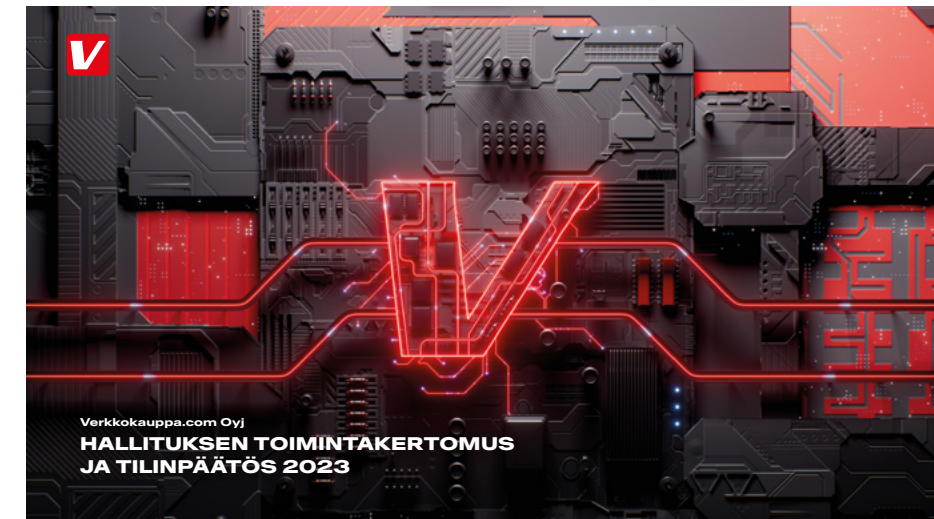


Verkkokauppa.com Oyj

VASTUULLISUUS VERKKOKAUPPA.COMISSA

VERKKOKAUPPA.COMIN VUOSIRAPORTOINTI 2023

Verkkokauppa.com on julkaissut vuosiraportointikonaisuuden vuodelta 2023. Raportoinnin osat ovat yhtiöesite, hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös sisältäen selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ml. Palkitsemisraportin, sekä erikseen julkaistu Vastuullisuus Verkkokauppa.comissa. Raportit ovat saatavilla suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat luettavissa ja ladattavissa Verkkokauppa.comin [sijoittajasivuilta](#) erillisinä pdf-tiedostoina.



VASTUULLISUUS VERKKOKAUPPA.COMISSA

VASTUULLISUUS VERKKOKAUPPA.COMIN STRATEGIASSA	4
VASTUULLISUUSTYÖMME KOHOKOHDAT 2023	4
VASTUULLISUUSOHJELMA	5
YMPÄRISTÖ	10
HENKILÖSTÖ	15
HALLINTO	19
KESTÄVÄN RAHOITUKSEN TAKSONOMIAA KOSKEVAT TIEDOT	25



VASTUULLISUUS VERKKOKAUPPA.COMIN STRATEGIASSA

Vastuullisuus on keskeinen osa Verkkokauppa.comin strategiaa, jossa tavoitteena on myös palveluliiketoiminnan laajentaminen tarjoamalla kestäviä vaihtoehtoja tuotteiden ostamiselle. Vastuullisuustyötä kehitetään tavoitteellisesti ja laaja-alaisesti yhtiön vastuullisuusohjelman

mukaisesti. Keskeisiä aiheita ovat laadukkaiden ja turvallisten tuotteiden tarjoaminen ja tuotteiden myyminen tarpeeseen sekä palvelut tuotteiden käyttöön pidentämiseksi, tukien yhtiön visiota luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali.

VASTUULLISUUSTYÖMME KOHOKOHDAT 2023

LANSEERASIMME

kiertotaloutta edistävän Vaihtokauppapalvelun

MONINKERTAISTIMME

käytettyjen tuotteiden valikoiman

LAAJENSIMME

omien tuotemerkkierme huoltopalveluita

MYIMME

tarpeeseen ja pidimme palautusprosentin matalana: 0,7 %

PANOSTIMME

monimuotoisuuteen perustamalla monimuotoisuustyöryhmän ja palkkaamalla seniorikokemusasiantuntijoita

VARMISTIMME

vastuulliset työolot: 99,8 % omien tuotemerkkien tavarantoimittajista oli auditoituja

PANOSTIMME

oppimiskulttuuriimme ja työhyvinvointiin sekä puolitimme työtaturmat

VASTUULLISUUSOHJELMA

Verkkokauppa.comin vastuullisuustyön tavoitteet on koottu vastuullisuusohjelmaksi, joka perustuu olennaisuusarvioinnissa valittuihin teemoihin ja painopisteisiin. Vuosille 2021–2025 asetettu vastuullisuusohjelma kattaa neljä teemaa:

- Asiakkaan puolella ja palveluksessa
- Pienemmät ympäristövaikutukset
- Yhteisöllinen Verkkiis
- Kannattava yritys ja hyvä hallinto

 ASIAKKAAN PUOLELLA JA PALVELUKSESSA	 PIENEMMÄT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET
 YHTEISÖLLINEN VERKKIIS	 KANNATTAVA YRITYS JA HYVÄ HALLINTO



Tavoite saavutettu / merkittävää edistystä ●

Matkalla kohti tavoitetta ●

Edennyt suunniteltua hitaammin ●



ASIAKKAAN PUOLELLA JA PALVELUKSESSA

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2023
Myymme tarpeeseen: tuotteemme ovat laadukkaita ja turvallisia, tuotetiedot ja viestintämme läpinäkyviä	Minimoimme asiakaspalautukset	Tuotteiden palautusprosentti (hutiostokset)	1,0 %	0,7 % (0,7) Huti- ja huoltopalautukset olivat yhteensä 0,9 % (1,0)
	Tuemme asiakkaitamme vastuullisten valintojen tekemisessä	Uudet palvelut, toiminnallisuudet ja tuotteet	Uusia lanseerauksia	Käytettyjen tuotteiden valikoimaa laajennettiin uusin kategorioihin ja yli sataan nimikkeeseen. Valikoimaan kuuluvat nyt kannettavat tietokoneet, pöytätietokoneet, oheislaitteet, tabletit ja kännykät.
Tarjoamme kestävästä kulutuksesta tukevia palveluita	Pidennämme omien tuotemerkkien tuotteiden elinkaaria	Omien merkkien tuotteet, joille tarjotaan huoltopalveluita tai varaosia	Kasvatetaan	Varaosien saatavuutta kehitettiin kattamaan uusia tuoteryhmiä ja datatyökaluja kehitettiin. Huolto prosessi lanseerattiin lumilingoille, pilotoitiin televisioille sekä jatkettiin prosessien kehittämistä pyörille, puhelimille ja sähköpotkulaudoille.
	Tarjoamme kiertotaloutta tukevia palveluita	Uudet palvelut	Uusia lanseerauksia	Kuluttaja-asiakkaille lanseerattiin kiertotaloutta edistävä Vaihtokauppal palvelu, joka toimii kokonaan verkossa. Palvelun myötä asiakas voi myydä toimivan käytetyn elektroniikkalaitteensa takaisin. Myös yritysasiakkaille lanseerattiin Takaisinostopalvelu.
Edistämme vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussa	Edistämme vastuullisia työoloja ja ihmisoikeuksia omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Osuus riskimaissa toimivista 1. portaan tavarantoimittajista, joilla on voimassa oleva sosiaalinen auditointi	100 %	99,8 % (98)
	Edistämme vastuullisia ympäristökäytäntöjä omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Soveltuvan ympäristövastuujärjestelmän tai prosessin selvitys, pilotointi ja laajentaminen	Prosessi toiminnassa	Tavoitetta ei edistetty raportointivuonna
	Asetamme vastuullisuusvaatimuksia tavarantoimittajillemme	Tavarantoimittajien toimintaperiaatteet (Supplier Code of Conduct) allekirjoittaneet, vakiintuneet tavarantoimittajat (%)	100 %	Tavarantoimittajien toimintaperiaatteet on sisällytetty osaksi yleisiä sopimusehtoja.

Tavoite saavutettu / merkittävää edistystä ●
 Matkalla kohti tavoitetta ●
 Edennyt suunniteltua hitaammin ●



PIENEMMÄT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2023
Minimoimme ilmastovaikutuksemme	Nollaamme oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 & 2)	Kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ -ekv Päästöintensiteetti: tCO ₂ -ekv / liikevaihto (MEUR)	0	97 (67) tCO ₂ -ekv, +45 % edellisvuodesta. Pidemmän aikavälin tarkastelussa -77 % suhteessa vertailuvuoteen 2019. Päästöintensiteetti 0,19 (0,12) tCO ₂ -ekv, /MEUR
	Vähennämme toimintamme epäsuoria ilmastovaikutuksia (scope 3)	Kasvihuonekaasupäästöt, tCO ₂ -ekv	Asetetaan myöhemmin	209 426 tCO ₂ -ekv, -16 % edellisvuodesta. Laskua selittää toiminnan supistuminen. Toimenpiteet päästövähennyssuunnitelman laatimiseksi etenivät odotettua hitaammin.
Suosimme vastuullisia materiaaleja ja materiaalitehokkuutta	Minimoimme omien pakkausmateriaaliemme ympäristövaikutukset	Kierrätysmateriaalin osuus postituksen pakkausmateriaaleissa Muoviset ostoskassit: kpl / ostotapahtuma	Kasvatetaan Vähennetään	Datankeruuta on kehitettävä edelleen, jotta mittareita voidaan seurata luotettavasti. Pakkausautomaatissa käytettävää 100 % kierrätyskartonkista laatikkoa ohennettiin. Toteutettiin kokeiluja muoviteipin korvaamisesta kuitupohjaisella sekä kiristemuovin korvaamisesta osittain kierrätetyllä materiaalilla.
	Parannamme omien tuotemerkkien pakkauksien materiaalitehokkuutta ja kierrätettävyyttä	Läpikäytyjen tuotteiden määrä (kpl)	Ei numeerista tavoitetta	Toteutettiin koehankintoja kierrätysmateriaalisista pakkauksista.
Edistämme materiaalien kiertoa	Kehitämme sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) keräämistä asiakkailtamme	Osuus asiakkaistamme, jotka tuntevat SER-jätteen lajittelun Kierrätykseen toimitettu SER-jäte, tonnia, sekä kehitys suhteessa liikevaihtoon	Kasvatetaan osuutta Säilyy vähintään samalla tasolla liike-aidon kasvaessa	Ei mitattu vuonna 2023. 85 % vuonna 2022*. Toteutettiin myymälä- ja verkkoviestintää lajitteluinnon ja -tarkkuuden parantamiseksi. 211 (271) tonnia. Muutos tonneissa -22 % ja suhteutettuna liikevaihtoon -8 %
	Parannamme jätteiden kierrätysastetta	Kierrätysaste (sis. kuormalavat) %	Parannetaan	75 % (83) Laskua selittää saapuvan tavaran väheneminen, mikä johti kuormalavojen määrän laskuun ja vähensi uudelleenkäyttöön ohjatun jätteen määrää, kuten myös rikkinäisten lavojen osuuden kasvu.
	Etsimme uutta käyttöä myynnistä tai toiminnasta poistettaville laitteille	Lahjoitetut tai muulla tavalla uuteen käyttöön löytäneet tuotteet	Ei numeerista tavoitetta	Toteutimme myynnistä ja käytöstä poistuvien tuotteiden lahjoittamista hyväntekeväisyyteen.

*15 % Elektroniikan vastuullisuusbarometri -asiakaskyselyyn vuonna 2022 vastanneista kertoi, että ei ole varma mikä on SER-jätettä tai minne sen voisi viedä kierrätettäväksi.

Tavoite saavutettu / merkittävää edistystä ●
 Matkalla kohti tavoitetta ●
 Edennyt suunniteltua hitaammin ●

 **YHTEISÖLLINEN VERKKIS**

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2023
Panostamme johtamiseen ja kulttuuriin	Vaalimme yhteisöllisyyttä	Henkilöstön sitoutuminen	8,2 (asteikolla 0-10)	7,1 (7,7) Alkuvuonna toteutetut muutosneuvottelut vaikuttivat sitoutumiseen negatiivisesti. Tavoitekeskustelu Kipinä uudistettiin ja pilotoitiin. Järjestettiin SYKE-henkilöstökyselyyn liittyviä työpajoja.
	Kehitämme lähijohtamista	Johtamisindeksi Järjestetyt koulutukset	7,8 (asteikolla 0-10) Ei numeerista tavoitetta	7,5 (7,5) Johtamisohjelma Soihtu käynnistettiin uudelleen ja järjestettiin muita koulutuksia sekä esihenkilöiden vertaistapaamisia. Uusien esihenkilöiden perehdytystä kehitettiin.
Edistämme hyvää oloa ja tuemme ammatillista kehitystä	Panostamme hyvinvointiin, työturvallisuuteen ja työssä jaksamiseen	Työkyky	8,5 (asteikolla 0-10)	8,3 (8,4) Häirinnän ja epäasiallisen käytöksen mallia viestittiin aktiivisesti. Työturvallisuutta korostettiin onnistuen puolittamaan työtaturmat, ja työturvallisuusohjeiden päivittäminen aloitettiin.
	Vahvistamme osaamistamme ja luomme kasvuympäristön huipputekijöillemme	Kokemus kehittymisestä ja kasvamisesta	7,5 (asteikolla 0-10)	6,8* (5,8) Myymälöissä siirryttiin moniosajamalliin, myynnissä otettiin käyttöön asiakaskokemusvalmentajan ja logistiikassa LEAN-valmentajan roolit. Jatkettiin mentorointia ja oppisopimuskoulutusten tarjoamista. Julkaistiin 20 uutta verkkokurssia. Tarjottiin koulutuksia muutosneuvotteluiden tueksi.
Meillä saa olla oma itsensä	Arvostamme erilaisia taustoja emmekä syrji ketään	Kokemus arvostetuksi tulemisesta taustasta riippumatta	8,5 (asteikolla 0-10)	8,1 (8,0) Monimuotoisuusryhmä aloitti toimintansa.
	Toimimme tasa-arvoisesti	Naisten osuus esihenkilöistä Naisten osuus päälliköistä ja apulaispäälliköistä	Yli naisten osuuden koko henkilöstöstä: > 28 % (28)	34 % (2022: 30 %, 2021: 32%, 2020: 37 %) / 19 % (2022: 22 %, 2021: 22%, 2020: 21%) Jatkettiin rekrytointiviestinnän sukupuolineutralisointia, nostettiin naisten uratarinoita. Kehitettiin rekrytinnin objektiivisuutta. Otettiin käyttöön roolien vaativuusluokittelujärjestelmä.

* kysymyksen asettelua muutettu, tulokset eivät täysin vertailukelpoisia

Tavoite saavutettu / merkittävää edistystä ●
 Matkalla kohti tavoitetta ●
 Edennyt suunniteltua hitaammin ●



KANNATTAVA YRITYS JA HYVÄ HALLINTO

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2023
Teemme kannattavaa liiketoimintaa	Teemme kannattavaa liiketoimintaa	Liiketulos (ebit), %	5,0 %	0,9 % (0,4)
	Olemme vastuullinen veronmaksaja	Maksetut veroluonteiset maksut (tuloverot, alv, varainsiirtovero ja sosiaaliturvamaksut)	Verojalanjäljen raportointi	Verot ja veroluonteiset maksut yhteensä 38 milj. euroa (35), joista tuloverot: 3,3 (3,0); arvonlisäverot 33,8 (31,5); varainsiirtoverot 0,4 milj. (0,8), sosiaaliturvamaksut 0,5 milj. euroa (0,5).
Noudatamme hyvää hallinnointitapaa ja hallitsemme riskejä	Koulutamme henkilöstömme Verkkiksen toimintaperiaatteisiin	Vuosittaisen toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen suorittaneet (%)	100 %	93 % (92)
	Noudatamme arvopaperimarkkina-yhdistyksen hallinnointikoodia	Mahdolliset poikkeamat hallinnointikoodista	Ei poikkeamia	Ei poikkeamia
	Viestimme sidosryhmille olennaisista vastuullisuusaiheistamme	Vastuullisuusraportointi uudistuvan lainsäädännön mukaisesti	Kyllä	Yhtiö valmistautuu raportoimaan EU:n kestävyysraportointidirektiivin mukaisesti tilikauden 2024 osalta ja on käynnistänyt direktiivin edellyttämän kaksoisolennaisuusanalyysin.
	Toteutamme suunnitelmallista riskienhallintaa	Kriittisten vastuullisuusriskien määrä Riskienhallinnan koulutuksen suorittaneet johtoryhmäläiset	0 100 %	0 (0) 100 % (100)
Takaamme vahvan tietoturvan	Koulutamme henkilöstömme yhtiön tietoturva- ja tietosuojakäytäntöihin	Vuosittaisen tietoturva- ja tietosuojakoulutuksen suorittaneet (%)	100 %	93 % (92)
	Turvaamme asiakkaiden yksityisyydensuojan	Merkittävien tietosuojapoikkeaminen määrä (kpl)	0	0 (0)
	Turvaamme verkkokaupamme tietoturvan	Merkittävien tietoturvapoikkeamien määrä (kpl)	0	0 (0)

YMPÄRISTÖ

Verkkokauppa.comin ympäristötyön pääperiaatteet on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Yhtiö seuraa ympäristövaikutuksiaan ja pyrkii kehittämään ympäristötyötään minimoimalla toiminnasta aiheutuvia negatiivisia ympäristövaikutuksia ja edistämällä positiivisia vaikutuksia.

Yhtiön toiminnan suorien ympäristövaikutusten kannalta teemoja ovat vastuullinen myyntityö ja kestävää kulutusta tukevien palveluiden tarjoaminen, toimipisteiden energiavalinnat ja -tehokkuus, pakkausmateriaalivalinnat ja materiaalitehokkuus, tuotehävikin minimointi sekä jätteiden minimointi ja materiaalin ohjaus uusiokäyttöön. Epäsuorat vaikutukset liittyvät myytävien tuotteiden valmistukseen, kuljetuksiin, käyttöön ja käytöstä poistoon. Yhtiö toteuttaa huolellisuusperiaatetta käyttämällä tunnettuja yhteistyökumppaneita, joko suoraan tai jonkin verkoston kautta, ja varmistaa, että toimijoilla on toimintaan tarvittavat sertifikaatit. Tavarantoimittajien edellytetään huomioivan ympäristönäkökulma tavarantoimittajien toimintaperiaatteiden mukaisesti.

Myyminen tarpeeseen ja kiertotalouden edistäminen

Yhtiön periaatteena on myyminen tarpeeseen, samalla minimoiden asiakaspalautukset ja hävikki. Onnistumista mitataan asiakaspalautusprosentin kautta. Vuonna 2023 palautusprosentti oli 0,7 % (0,7) ja tämän lisäksi huoltopalautuksia oli 0,2 % (0,3).

Vastuullisuusohjelmansa mukaisesti yhtiö tukee asiakkaitaan vastuullisten valintojen tekemisessä ja tarjoaa kiertotaloutta tukevia tuotteita ja palveluita. Huhtikuussa 2023 yhtiö lanseerasi kiertotaloutta edistävän Vaihtokauppapalvelun, jonka myötä asiakas voi myydä toimivan käytetyn elektroniikkalaitteensa takaisin saaden siitä laitteen arvoa vastaavan hyvityksen asiakastililleen. Palvelu toimii kokonaan verkossa, mikä madaltaa kynnystä toimivien käytettyjen laitteiden saamiseksi kiertoon ja edistää elektroniikkalaitteiden elinkaarien pidentämistä. Vaihtokauppapalvelun lanseeraus noteerattiin kahdessa yrityskilpailussa: palvelu voitti yhden maailman johtavan asiakaskokemusammatt-

tilaisten yhteisön CX Networksin Cutting Edge CX Innovator 2023 -palkinnon ja oli IT-palveluyritys Atean järjestämän Vuoden Vastuullisin Digiteko 2023 -kilpailun finalist. Yrityksasiakkaille puolestaan lanseerattiin Takaisinostopalvelu, jonka avulla yritykset voivat helposti ja tietoturvallisesti myydä käytöstä poistuneet IT-laitteensa, vaikka satoja laitteita kerralla.

Käytettyjen tuotteiden valikoimaa laajennettiin uusin kategorioihin. FWD-brändillä myytäviä käytettyjä tuotteita oli vuonna 2023 yli sata nimikettä, kattaen kannettavat tietokoneet, pöytätietokoneet, oheislaitteet, tabletit ja puhelimet.

Omien tuotemerkkien tuotteille tarjottavia huoltopalveluita laajennettiin kattamaan uusia tuoteryhmiä: huoltoprosessi lanseerattiin lumilinjoille, pilotoitiin televisioille ja jatkettiin toiminnan kehittämistä pyörille, puhelimille ja sähköpotkulaudoille. Varaosien saatavuutta kehitettiin kattamaan uusia tuoteryhmiä ja datatyökaluja kehitettiin.

KIERTOTALOUTTA VERKOSSA

Kiertotaloutta edistävän digitaalisen Vaihtokauppa-palvelun lanseerauksen myötä asiakas voi myydä toimivan käytetyn elektroniikkalaitteensa takaisin täysin verkossa. Palvelu madaltaa kynnystä toimivien käytettyjen laitteiden saamiseksi kiertoon ja edistää elektroniikkalaitteiden elinkaarien pidentämistä.



VASTUULLISIA VALINTOJA

Käytettyjen tuotteiden valikoimaa laajennettiin yli sataan nimikkeeseen. Toiminta alkoi käytetyistä tietokoneista, joiden myynti näyttää jo merkittävää osaa tietokonemyynnistä.



Ilmastovaikutusten minimointi

Yhtiö suorittaa vuosittain koko arvoketjun kattavan hiilijalanjälkilaskennan käsittäen toiminnan olennaiset suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt GHG-protokollan mukaisesti. Päästölaskenta osoittaa, että suurin osa yhtiön ilmastovaikutuksista syntyy arvoketjun epäsuorista päästöistä (scope 3), erityisesti myytyjen tuotteiden valmistuksesta ja käytöstä. Verkkokauppa.comin tavoitteena on vähentää oman toimintansa päästöt nollaan vuoden 2025 loppuun mennessä. Päästöjen vähentäminen tapahtuu valitsemalla uusiutuvia energiamuotoja yhtiön omissa sopimuksissa, vuokranantajien haastamisella uusiutuvan energian lisäämiseen kiinteistöissä, joissa yhtiö on vuokralla, sekä panostamalla energiatehokkuuteen. Lisäksi tavoitteena on vähentää toiminnan epäsuoria ilmastovaikutuksia (scope 3), minkä osalta toimenpiteet etenivät raportointivuonna odotettua hitaammin; yhtiön tavoitteena on laatia päästövähennyssuunnitelma ja toimia yhteistyössä tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa epäsuorien päästöjen vähentämiseksi.

Verkkokauppa.comin oman toiminnan (scope 1 ja 2) päästöjen osuus oli vain 0,05 % koko hiilijalanjäljestä. Suurin osa yhtiön ilmastovaikutuksista, 99,95 % vuonna 2023, syntyi kaupan alalla tyypillisesti arvoketjun epäsuorista päästöistä (scope 3). Merkittävimmät päästölähteet olivat myytyjen tuotteiden valmistus ja käyttö (kategoriat 1 ja 11 taulukossa 'Päästölaskenta'). Vaikuttavuuden näkökulmasta yhteistyö tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa on olennaisessa roolissa epäsuorien päästöjen vähentämiseksi. Tavoitteena on laatia päästövähennyssuunnitelma ja toimia yhteistyössä tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa epäsuorien päästöjen vähentämiseksi. Myös laskennan kehittäminen on tarpeen päästövähennysten näyttämiseksi toteen, sillä nykyinen päästölaskenta perustuu tuotekategoriakohtaisiin arvioihin, eikä tavarantoimittajien laskemiin päästöihin.

Verkkokauppa.comin kiertotaloutta edistävät toimenpiteet tuotteiden elinkaarien pidentämiseksi ovat tärkeässä roolissa epäsuorien päästöjen vähentämiseksi, samoin tuotetietojen kehittäminen vastuul-

listen valintojen mahdollistamiseksi, esimerkiksi energiatehokkuustietojen osalta. Yhtiön tahtotila on tehdä tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet päästöt näkyväksi tuotetiedoissa, mikä edellyttää tuotekohtaisen päästötiedon parempaa saatavuutta. Mahdollisuuksia päästöjen vähentämiseen selvitetään myös muiden epäsuorien päästöjen, kuten logistiikan osalta. Euroopan ulkopuolelta tulevat myyntituotteet kuljetetaan yhtiön varastoihin pääsääntöisesti laivarahdilla, poikkeuksena pienet kiireelliset lähetykset, jotka tuodaan lentorahtina. Euroopan alueelta tuotteet kuljetetaan rekkarahtina sekä merikuljetuksina.

Päästöjen kehitys vuonna 2023

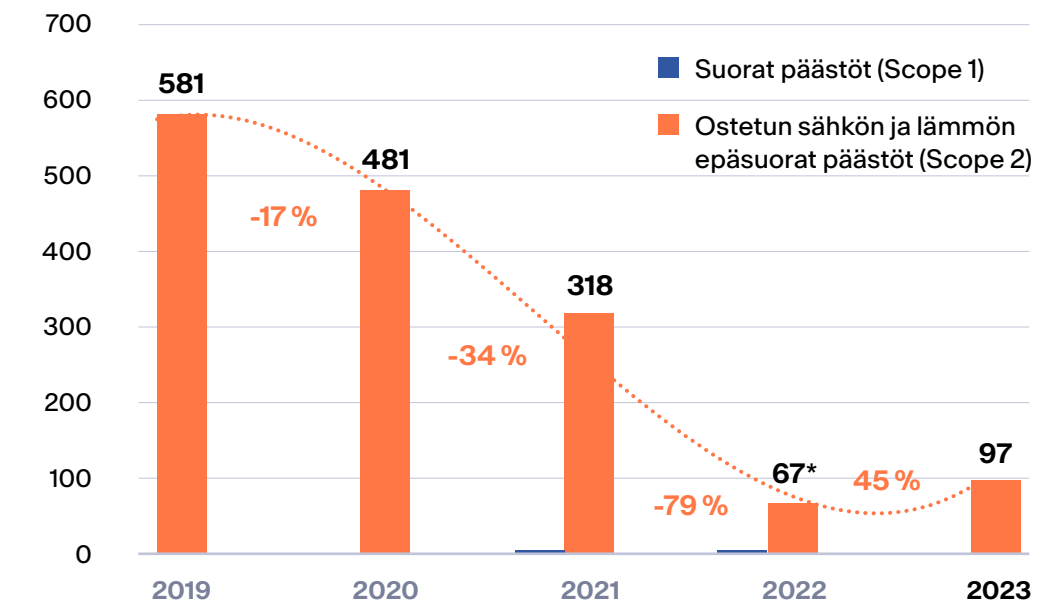
Vuonna 2023 Verkkokauppa.comin kokonaispäästöt vähenivät 16 % ja olivat 209 523 tCO₂-ekv (markkinaperusteinen). Vähennys ei kuitenkaan ollut päästövähennystoimenpiteiden ansiota vaan laskua selittää toiminnan supistuminen.

Vuonna 2023 yhtiön oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja scope 2) nousivat 45 % ja olivat 97 tCO₂e (67). Scope 1 -päästöt vähenivät, sillä varageneraattorien ja sprinkleripumppujen polttoainetäydennyksiä ei tarvittu. Toisaalta Scope 2 -päästöt kasvoivat, johtuen kasvaneesta lämmitysenergian kulutuksesta. Lisäksi scope 2 -päästöihin vaikuttaa e-villen toiminnan sisällyttäminen laskentaan takautuvasti vuodesta 2022 alkaen. Pidemmän aikavälin tarkastelussa päästöt ovat laskeneet 77 % suhteessa vertailuvuoteen 2019.

Vuonna 2023 Verkkokauppa.comin scope-3 päästöt laskivat 16 % edellisvuodesta ja olivat 209 426 tCO₂-ekv. Scope 3 -päästöt vähenivät erityisesti kategorioissa 1 ja 11 pääasiassa toiminnan ja liikevaihdon supistumisen seurauksena sekä paremman varastonhallinnan ansiosta. Logistiikkapäästöjen laskentatapaa vaihdettiin aiemmin käytössä olleesta tank-to-wheel (TtW) -laskentatavasta well-to-wheel (WtW) -laskentatapaan, joka ottaa huomioon myös polttoainetuotannossa aiheutuvat päästöt. Laskentatavan muutos vaikutti kasvattavasti päästöihin kuljetuksia käsittelevissä kategorioissa 4 ja 9 sekä kategoriassa 'Muu downstream: asiakasliikkuminen'. Tästä johtuen asiakasliikkumisen päästöt kasvoivat vuonna 2023 huolimatta asiakasmäärien laskusta

myymälöissä. Raportoidut jakelukuljetusten päästöt (kategoria 9) lasivat vuonna 2023 johtuen liikevaihdon laskusta, huolimatta laskentatavan muutoksesta ja siitä, että raportointivuonna lanseerattiin pikakuljetuspalvelu, jonka lähetykskohtaiset päästöt ovat muita jakelumuotoja suuremmat. Liiketoimintaan liittyvän matkustamisen päästöt kasvoivat toista vuotta peräkkäin, liikematkustuksen laajuuden palautuessa kohti koronapandemiaa edeltävää aikaa.

Oman toiminnan päästöjen kehitys 2019–2023



*Vuoden 2022 tiedot on päivitetty sisältämään e-villen.comin toiminnan päästötiedot

Päästölaskenta

	2021	2022	2023	Muutos 2023 vrt. 2022	Lisätiedot
Scope 1 -kasviuonekaasupäästöt					
Kasviuonekaasujen scope 1 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv.)	0,8	1,3	0,0	-100 %	Sisältää varageneraattorien ja sprinkleripumppujen polttoainetäydennykset. Ei täyttöjä vuonna 2023
Säänneltyjen päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvien scope 1 -kasviuonekaasupäästöjen prosenttiosuus (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	Verkkokauppa.comilla ei ollut päästökauppajärjestelmien piiriin kuuluvia scope 1 -kasviuonekaasupäästöjä
Scope 2 -kasviuonekaasupäästöt					
Kasviuonekaasujen sijaintiperusteiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv.)	748	313	246	-22 %	Tiedot sisältävät myymälöihin, toimistotiloihin ja omiin varastotiloihin hankitun sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt. Laskettu Suomessa tuotetun sähkön keskimääräisellä päästökertoimella (Fingrid), joka laskee merkittävästi vuodesta 2022 vuoteen 2023
Kasviuonekaasujen markkinaperusteiset scope 2 -bruttopäästöt (tCO ₂ -ekv.)	318	67	97	45 %	Tiedot sisältävät myymälöihin, toimistotiloihin ja omiin varastotiloihin hankitun sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt. Sähkönkulutus kaikissa toimistoissa tuotettu 100 % uusiutuvalla energialla. Vuoden 2022 tiedot päivitetty sisältämään e-ville.comin toiminnan tiedot
Merkittävät scope 3 -kasviuonekaasupäästöt					
Kasviuonekaasujen epäsuorat (scope 3) kokonaisbruttopäästöt (tCO ₂ -ekv.)	301 641	250 673	209 426	-16 %	
1 Ostetut tavarat ja palvelut	203 834	186 001	161 734	-13 %	Myytyjen tuotteiden kappalemäärä laski
2 Tuotantohyödykkeet	287	0	0	0 %	Vuoden 2023 investointitiedot puuttuvat, mutta olivat vähäisemmät kuin 2022
3 Polttoaineeseen ja energiaan liittyvät toiminnot (jotka eivät sisälly scope 1- tai scope 2 -päästöihin)	332	277	262	-5 %	Sähkön upstream-päästökerroin päivitetty koskien vuotta 2023
4 Tuotantoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu	1 029	870	1 048	20 %	Lasketaan lähetyspäivän perusteella. Vuoden 2023 logistiikkapäästöt on laskettu käyttäen päästökertoimia, jotka noudattavat well-to-wheel (WtW) -periaatteita
5 Toiminnassa muodostuva jäte	31	29	26	-12 %	Saapuvan tavaran määrä väheni
6 Liiketoimintaan liittyvä matkustaminen	17	56	76	36 %	Vuoden 2023 päästötiedot perustuvat arvioon. Laskettu arvio perustuu matkakulujen prosentuaaliseen muutokseen vuosina 2022 ja 2023
7 Työsuhteisten työntekijöiden työmatkaliikenne	374	334	321	-4 %	Vuoden 2023 päästöt on laskettu käyttäen päästökertoimia, jotka noudattavat well-to-wheel (WtW) -periaatteita
9 Kuljetukset tuotantoketjun loppupäässä	121	1 837	1 389	-24 %	Vuoden 2023 logistiikkapäästöt on laskettu käyttäen päästökertoimia, jotka noudattavat well-to-wheel (WtW) -periaatteita
11 Myytyjen tuotteiden käyttö	73 745	43 633	24 335	-44 %	Myytyjen tuotteiden määrä väheni ja Suomessa kulutetun sähkön päästökerroin laski
12 Myytyjen tuotteiden käsittely käyttöiän lopussa	746	689	587	-15 %	Vuoden 2022 tiedot on korjattu vuoden 2023 raportoinnissa havaitun laskentavirheen vuoksi. Vuonna 2023 myytyjen tuotteiden määrä väheni ja jakauma muuttui
Muu downstream: asiakasliikkuminen	21 124	16 946	19 648	16 %	Vuonna 2023 ei toteutettu asiakaskyselyä. Päästötiedot vuodelle 2023 on arvioitu käyttäen vuoden kävijämääriä sekä vuonna 2022 tehdyn kyselyn kerättyjä kulkuneuvotietoja. Vuoden 2023 päästöt on laskettu käyttäen päästökertoimia, jotka noudattavat well-to-wheel (WtW) -periaatteita
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt					
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (sijaintiperusteiset) (tCO ₂ -ekv.)	302 389	250 987	209 671	-16 %	
Kokonaiskasviuonekaasupäästöt (markkinaperusteiset) (tCO₂-ekv.)	301 960	250 741	209 523	-16 %	

Scope 3 -päästöt ei sisällä e-ville.comin toimintojen päästöjä, arviolta noin 1% kokonaispäästöistä.

Scope 3 -päästöjen laskentaan liittyy paljon epävarmuuksia, etenkin suurimpien päästökategorioiden 1 ja 11 osalta: ostetut tuotteet ja palvelut sekä myytyjen tuotteiden käyttö.

Myytyjen tuotteiden käytön aikaiset päästöt lasketaan sähköä kuluttavien elektroniikkalaitteiden kulutuskeskiarvoina tuotekategoriotta. Lisäksi epävarmuutta aiheuttaa vuosikulutuksen arviointi sekä arvio tuotteen käyttöiästä.

Energiavalinnat ja -tehokkuus

Yhtiön hankkima sähkö on kokonaisuudessaan EPD-sertifioitua uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä. Verkkokauppa.com etsii jatkuvasti keinoja parantaa energiatehokkuutta ja myös siten vähentää päästöjä. Raportointivuonna Helsingin toiminnoissa otettiin käyttöön energianhallintaohjelmisto lämmityksen ja jäähdytyksen optimointiin. Säästöjen odotetaan näkyvän energiankulutuksessa alkaen vuodesta 2024.

Verkkokauppa.comin Helsingin toiminnoissa on käytössä uusiutuva kaukolämpö vuodesta 2021 alkaen. Oulun ja Raision myymälöissä osa sähköstä tuotetaan myymälöiden katoille sijoitetuilla aurinkovoimaloilla. Verkkokauppa.com on sitoutunut aurinkosähkön ostamiseen niissä toimipisteissä, joissa se otetaan käyttöön. Pirkkalan myymälän kiinteistössä on hyödynnetty maalämpöä osana lämmitystä vuodesta 2019 alkaen. Muilta osin toimipisteiden lämmitykseen käytetään kaukolämpöä ja mahdollisuuksia uusiutuvan lämpöenergian hankkimiseen selvitetään aktiivisesti. Helsingin myymälässä jäähdytys tuotetaan ympäristöystävällisesti kaukojäähdytyksellä. Vaihdos energiatehokkaaseen LED-tekniikkaan on toteutettu Helsingin, Pirkkalan ja Raision toimipisteissä.

Energiankulutus ja energialähteiden yhdistelmä

	2021	2022	2023
Ostetun tai hankitun fossiilisista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)	2 370	583	815
Fossiilisen energian kokonaiskulutus (MWh)	2 370	583	815
Fossiilisten energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	29 %	8 %	11 %
Ostetun tai hankitun uusiutuvista lähteistä peräisin olevan sähkön, lämmön, höyryn ja jäähdytyksen kulutus (MWh)	5 870	6 590	6 438
Uusiutuvan energian kokonaiskulutus (MWh)	5 870	6 590	6 438
Uusiutuvien energialähteiden osuus energian kokonaiskulutuksesta (%)	71 %	92 %	89 %
Energian kokonaiskulutus (MWh)	8 240	7 173	7 253

Materiaalivalinnat ja -tehokkuus

Yhtiö pyrkii valikoimaan ympäristön kannalta parhaita pakkausmateriaaleja ja käyttämään niitä tehokkaasti. Yhtiö seuraa alan kehitystä ja testaa uusia pakkaustuotteita. Postituksessa hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan tuotteen omaa pakkausta ja vältetään tarpeetonta lisäpakkaamista. Paketoinnissa käytetään kierrätettäviä kuitumateriaaleja, eli kartonkisia pusseja, laatikoita ja täytteitä, sekä vältetään muovia. Tavoitteena on kasvattaa uusiomateriaalin osuutta pakkausmateriaaleissa. Pakkausmateriaalia koskevan datan keruuta kehitetään, jotta uusiomateriaalin osuutta voitaisiin seurata luotettavasti. Pakkausmateriaalivalintaan vaikuttaa lähetysten toimitustapa noutona tai kuljetusliikkeen kuljettamana, sekä pakkaustapa käyttäen pakkausautomaattia tai käsin. Verkkokauppa.comin uudistetun strategian mukainen vahva panostus toimitusnopeuden kehittämiseen tarkoittaa pakkausautomaatin sekä pikatoimitusten osuuden kasvattamista. AutoStoressa säilytettävät, pakettiautomaatilla paketoitavat lähetykset pakataan 100 % uusiomateriaalista valmistettuun laatikkoon, jonka automaatti leikkaa oikean kokoiseksi, jolloin pakkaamisessa ei tarvita pakkaustäytettä eikä kuljetuksissa kuljeteta tyhjää tilaa. Raportointivuonna materiaalien käyt-

töä tehostettiin myös ohentamalla pakkausautomaatissa käytettävän laatikon materiaalia. Pikatoimitusten pakkaamista kehitetään jatkuvasti. Raportointivuonna pikatoimitukset pakattiin pääasiassa uusiomateriaaliin paptic-kasseihin.

Pakkausmateriaalivalinnat ja materiaalitehokkuus ovat myös osa tavarantoimittajien toimintaperiaatteissa annettavia vaatimuksia. Vuonna 2023 toteutettiin koehankintoja kierrätysmateriaalisista pakkauksista omien merkkien tuotteiden pakkauksissa.

Verkkokauppa.comin mainoslehti on merkittävä materiaalierä. Paperin määrää on vähennetty suunnitelmallisesti vuodesta 2018 alkaen vähentämällä mainoslehden vakituista levikkiä, jakeluviikkojen määrää sekä ohentamalla paperin paksuutta ja pienentämällä lehden kokoa. Yhteistyökumppanin toimittamasta paperista 93 % oli vastuullisuussertifioitua.

Pakkaus- ja markkinointimateriaalit

Kulutus, tonnia	2022	2023
Kartonki	270	192
Muovi	36	36
Paperi	18	13
Paperi (mainoslehti)	914	506
Yhteensä	1 238	748

Sisältää tiedot suurimmilta toimittajilta.

Jätteet, materiaalien kierto ja hävikin torjunta

Jätehuollon periaatteena on niin sanottu etusijajärjestys, jossa ensisijaisesti pyritään välttämään jätteen syntymistä ja sen jälkeen edistämään uudelleenkäyttöä ja materiaalien kierrätystä. Kun myyty tuote tulee elinkaarensa päähän, asiakasta autetaan sen asianmukaisessa kierrättämisessä, etenkin sähkö- ja elektroniikkaromun sekä akkujen osalta, arvokkaiden materiaalien uudelleenhyödyntämiseksi sekä ongelmajätteen käsittelyksi turvallisesti. Kaikki Verkkokauppa.comin myymälät ottavat vastaan sähkö- ja elektroniikkaromua (SER), akkuja ja paristoja tuottajavastuun mukaisesti ja sen ylittään, tarjoten mahdollisuuden myös suurien kodinkoneiden kierrättämiseen ilman ostovelvoitetta. SER-jätteen keräys laski raportointivuonna ja oli 211 (271) tonnia. Muutos oli tonneissa -22 % ja suhteutettuna liikevaihtoon -8 %. Muutoksen arvioidaan johtuvan laskeneista asiakasmääristä myymälöissä. Asiakkaiden tietoisuuden, lajitteluinnon ja -tarkkuuden parantamiseksi toteutettiin myymälä- ja verkkoviestintää SER-jätteen kierrättämisestä.

Yhtiön tavoitteena on jatkuvasti parantaa jätteiden kierrätysastetta. Esimerkiksi raportointivuonna Pirkkalan toimipisteessä onnistuttiin vähentämään sekajätteen määrää kehittämällä pahvin-, muovin- ja energiajätteen keräystä.

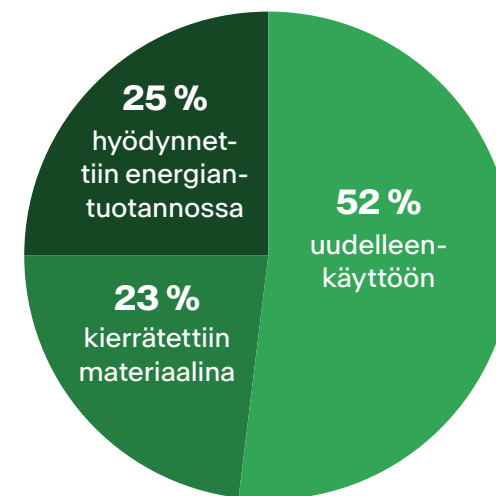


Jätteiden kierrätys ja hyötykäyttö

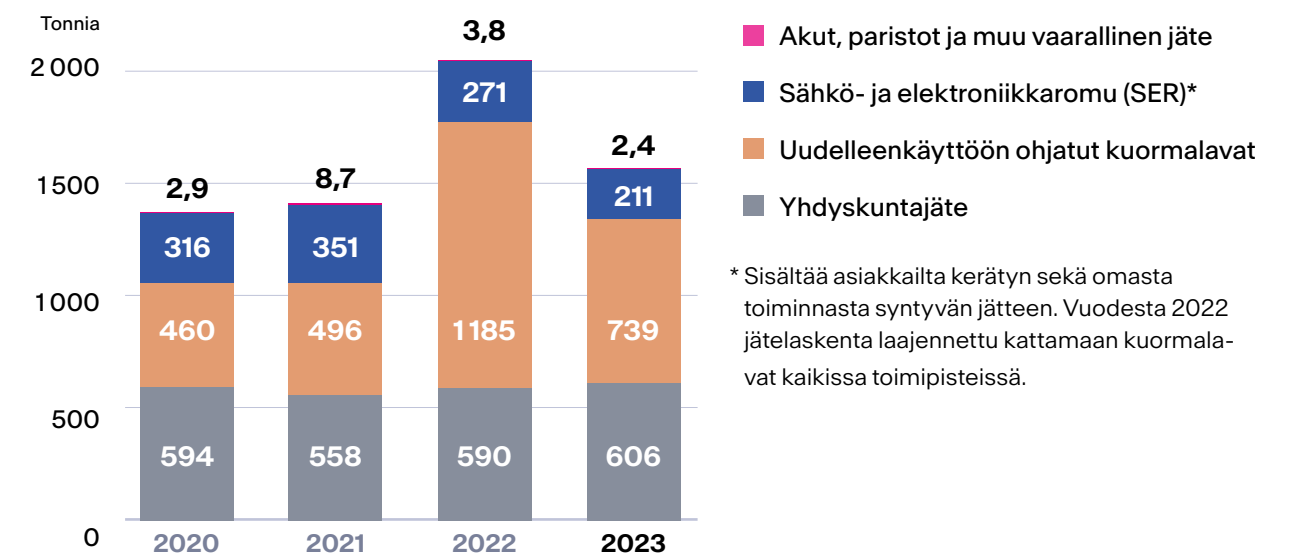
	2023	2022	2021	Lisätiedot
Kierrätysaste sisältäen kuormalavat	75 %	83 %	81 %	Kierrätysasteeseen sisältyy arvio uudelleenkäyttöön ohjatuista kuormalavoista
Kierrätysaste ilman kuormalavoja	66 %	53 %	65 %	Ei sisällä kuormalavoja
Hyötykäyttöaste	100 %	100 %	100 %	Kaikki jäte (sisältäen kuormalavat) ohjattiin hyötykäyttöön: 52 % (65) uudelleenkäyttöön, 23 % (19) kierrätettiin materiaalina ja 25 % (16) hyödynnettiin energiantuotannossa. Jätettä ei ohjattu kaatopaikalle.

Kierrätysasteeseen vaikuttaa merkittävästi painavien puisten kuormalavojen määrä. Vuonna 2023 saapuvan tavaran määrän väheneminen johti myös kuormalavojen vähenemiseen, minkä lisäksi rikkiniäisten lavojen osuus kasvoi. Näistä johtuen uudelleenkäyttöön ohjatun jätteen määrä väheni, mikä alensi kierrätysastetta edelliseen vuoteen verrattuna. Kuormalavojen kanssa laskettuna kierrätysaste laski ja oli 75 % (81). Ilman kuormalavoja laskettuna kierrätysaste parani ja oli 66 % (53).

Jätteen hyötykäyttö 2023



Jätteet ja kierrätys



HENKILÖSTÖ

Henkilöstöllä on keskeinen asema yhtiön liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Henkilöstön kanssa yhdessä määriteltyjen arvojen mukaisesti yhtiö vaalii rohkeaa, ketterää ja läpinäkyvää organisaatio-kulttuuria ja panostaa yhteisölliseen ilmapiiriin.

Henkilöstöpolitiikka täydentää ja tarkentaa yhtiön toimintaperiaatteita sen varmistamiseksi, että yhtiön käytössä ovat ne voimavarat ja henkilöstökäytännöt, joilla yhtiön tavoitteet saavutetaan. Henkilöstöpolitiikka on saatavilla yhtiön verkkosivuilla ja sen kattamia aiheita ovat arvot, kulttuuri, moninaisuuden arvostaminen, yhdenvertaisuus ja oikeudenmukaisuus, syrjinnän ja häirinnän kieltä, rekrytointikäytännöt, johtaminen, sisäinen viestintä, työturvallisuus, työhyvinvointi, työviihtyvyys, osaamisen kehittäminen, palkkaus, palkitseminen ja edut, sekä yhteistoiminta. Vuosittain päivitettyssä sisäisessä työyhteisön kehittämissuunnitelmassa kuvataan muun muassa päämäärät ja toimenpiteet, joilla kehitetään ja ylläpidetään henkilöstön osaamista sekä edistetään työhyvinvointia.

Työllistäminen

Henkilöstömäärä vaihtelee vuoden aikana ja on korkeimmillaan loppuvuoden sesongin aikana. Yhtiö pyrkii palkkaamaan henkilöstöä pysyviin työsuhteisiin solmien määräaikaista työsuhteita vain perustelluista syistä, kuten loppuvuoden korkean kysynnän sesonkiin sekä kesäajalle. Valtaosa tehtävistä on kokoaikaisia, mutta työtehtävien luonteen vuoksi osa työsuhteista solmitaan osa-aikaisina. Yhtiössä ei ole käytössä niin sanottuja nollatuntisopimuksia, joissa työtunteja ei ole määritelty. Vuokratyövoimaa hyödynnetään suunnittele mattoman kapasiteettivajeen paikkaamiseen, esimerkiksi lyhytaikaisten sairauspoissaolojen sijaisuuksiin, sekä varmistamaan kapasiteetin riittävyys voimakkaasti vaihtelevan asiakaskysynnän tai sisään tulevan materiaali virran vuoksi. Vuokratyövoiman käyttö kasvoi vuonna 2023. Itsenäisten ammattiharjoittajien tai freelancereiden käyttö on vähäistä ja rajoittuu yksittäis-

tapauksiin asiantuntijatehtävissä. Alkuvuonna 2023 yhtiö toteutti tulosparannusohjelmaan liittyvät muutosneuvottelut, joiden seurauksena henkilöstöä vähennettiin 75 henkilöä. Yhtiö myös lomautti kaikki yhtiön toimihenkilöt, ylemmät toimihenkilöt ja johdon 14 päivän määräajaksi. Lisäksi neuvotteluiden tuloksena myyjien tehtävänkuvia muutettiin, ja lähes kaikkien kanssa tehtiin uudet sopimukset tukemaan organisatorista muutosta.

Työllistäminen

	2023	2022	2021	Lisätiedot
Henkilöstömäärä keskimäärin	690	788	773	*
Henkilöstömäärä vuoden lopussa	677	838	825	*
Kokoaikaisia / osa-aikaisia, %	75/25	73/27	74/26	*
Vakituisia / määräaikaista, %	89/11	83/17	81/19	*
Vuokratyöntekijät keskimäärin	88	37	35	*
Vuokratyöntekijät vuoden lopussa	125	55	38	*
Kesätyöntekijät	34	44	66	
Loppuvuoden kausityöntekijät	50	84	102	
Keski-ikä (vuotta)	35,0	33,3	32,4	*

Vaihtuvuus

	2023	2022	2021	Lisätiedot
Kokonaisvaihtuvuus, %	15,5	10,4	10,3	Ei kata sesonki-työntekijöitä
Uudet työntekijät	138	247	284	*
Poistuneet työntekijät	299	238	268	
Sisäiset siirrot (kpl)	25	34	24	Kattaa siirtymät vaativampaan tehtävään

* Vuoden 2022 vertailutiedot on päivitetty kattamaan myös e-villen.comin työntekijät.



Valtaosa henkilöstöstä työskentelee Suomessa. Konsernin Aasian toiminnoissa työskenteli vuoden lopussa 18 henkilöä (2,7 %) sekä 13 vuokratyöntekijää.



Työhyvinvointi ja -turvallisuus

Työturvallisuutta ja -hyvinvointia seurataan ja kehitetään jatkuvasti yhteistyössä henkilöstöhallinnon, työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Keskimäärin neljä kertaa vuodessa kokoontuva työsuojelutoimikunta määrittelee työsuojelun toimintaohjelman, jonka yhtiön johtoryhmä hyväksyy. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä yhteisvastuullisesti. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti esimerkiksi turvallisuuskävelyjen muodossa. Raportointivuonna panostettiin työturvallisuuden edistämiseen ja viestimiseen.

Kaikkien työtaturmien määrä puolittui edellisvuodesta. Yli kolmen päivän poissaoloon johtaneet tapaturmat vähenivät kolmasosaan.

Osastokohtaisten työturvallisuusohjeiden päivittäminen aloitettiin ja työ jatkuu vuonna 2024. Vuosittain laadittava työterveyden toimintasuunnitelma ohjaa työhyvinvoinnin kehittämistä ja painopisteitä enenevässä määrin ennaltaehkäisevään suuntaan. Työhyvinvoinnin mittareita sekä työtaturmatilastoja seurataan johtoryhmässä säännöllisesti. Hyvinvoinnin eri osa-alueita kehitetään ja tuetaan kokonaisvaltaisesti työsuhteen elinkaaren aikana.

Työterveyshuollon palvelut kuuluvat kaikille, joiden työnantaja on Verkkokauppa.com Oyj. Toiminnan painopiste keskittyy ennaltaehkäisevään työterveyshuoltotoimintaan. Työyhteisö tukena hyödynnetään varhaisen välittämisen mallia, jonka käytön seurantaan panostettiin raportointivuonna. Työntekijöiden ja esihenkilöiden käyttöön tarjottiin matalan kynnyksen mielen hyvinvointipalveluita, kuten hyvinvointia tukevat webinaarit ja muut Auntie-palvelupaketit, sekä Mielen chat ja sparri. Lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi työntekijöille tarjotaan sairauden hoitoon liittyviä palveluja.

Verkkokauppa.com on tammikuusta 2023 alkaen savuton työpaikka. Uudistuksen tärkeimpänä tavoitteena on tukea työntekijöiden terveellisiä elämäntapoja osana hyvinvointia.

Työtyytyväisyys

Henkilöstön työkykyä, sitoutuneisuutta ja suositteluhalukkuutta mitattiin Syke-henkilöstökyselyllä neljä kertaa vuoden aikana, samalla tarjoten mahdollisuus anonyymiin palautteenantoon. Syke-kyselyn tuloksia seurataan ja raportoidaan osana vastuullisuusohjelmaa. Syke mittaa henkilöstön sitoutuneisuutta eri tekijöiden valossa: mitä mieltä ja kuinka tyytyväistä henkilöstö on lähijohtamiseen, muutoksiin, strategiaan ja siitä viestimiseen, ammatillisen kasvun mahdollisuuksiin yrityksessä, onko työ merkityksellistä ja saako oman työn tekemisen tavoista päättää riittävän vapaasti. Lisäksi kysytään mielipidettä palkitsemiseen ja palautteenantoon, tiimin sisäiseen yhteistyöhön, moninaisuuteen ja yhdenvertaisuuteen, häirintään, työmäärään ja hyvinvointiin liittyen.

Raportointivuonna toteutetut muutosneuvottelut ja niihin liittyvät sopeuttamistoimet vaikuttivat sitoutumiseen, joka laski lukemaan 7,1 (7,7) asteikolla 0–10. Lähijohtamisen tilaa mittaava johtamisindeksi mitattiin jokaisen Syke-kyselyn yhteydessä. Vuoden viimeisen johtamisindeksin tulos oli 7,5 asteikolla 0–10, mitä voidaan pitää melko hyvänä. Syke-kyselyiden tulokset käydään läpi osasto- ja tiimitasolla ja niiden perusteella asetetaan vuosittain toimenpiteitä.

Osaamisen kehittäminen

Verkkokauppa.com panostaa osaamisen ja oppimiskulttuurin kehittämiseen. Raportointivuonna painotettiin johtamisen ja lähijohtamisen kehittämistä. Johtamisohjelma Soihtu avattiin uudelleen. Koulutusohjelma keskittyy valmentavaan johtamisen sekä suorituksen johtamiseen. Osana koulutusohjelmaa esihenkilöt osallistuvat myös 360 asteen palauteprosessiin. Kaikki Verkkokauppa.comin esihenkilöt käyvät läpi ohjelman vuosien 2022–2025 aikana. Lisäksi esihenkilöille

Sairauspoissaolot ja tapaturmat

	2023	2022	2021	Lisätiedot
Sairauspoissaolot, %	4,9	5,6*	4,3	Teoreettisesta säännöllisestä työajasta. **
Tapaturmataajuus	3,3	10,2	7,3	Työpaikalla sattuneiden tapaturmien määrä / miljoona työtuntia, laskettuna **vuokratyöntekijöitä.**
Tapaturmat työpaikalla (kpl)	3	11	8	Ei sisällä alle kolmen päivän poissaoloon johtaneita pientapaturmia
Tapaturmat työmatkalla (kpl)	4	11	19	Ei sisällä alle kolmen päivän poissaoloon johtaneita pientapaturmia
Ammattitautiepäilyt (kpl)	0	0	0	**
Siirtymät työkyvyttömyyseläkkeelle (kpl)	2	0	1	**

Raportoitu vuoden lopun tilanteen mukaan. * Korjattu vuonna 2022 raportoidusta. ** Ei kata e-ville.comin työntekijöitä, 3 % henkilöstöstä

järjestettiin raportointivuonna muita koulutuksia ja vertaistapaamisia. Uusien esihenkilöiden perehdytystä kehitettiin.

Verkkokurssien tarjontaa lisättiin 20 uudella kurssilla. Koulutuksien aiheita olivat muun muassa tuotetietämys, tekoäly, analytiikka, työturvallisuus, työsuhteasiat ja palautteenanto. Muutosneuvotteluiden tueksi tarjottiin sekä ulkopuolista koulutusta muutoksessa elämiseen että sisäistä koulutusta muutoksen johtamisesta. Pakollisia verkkokursseja oli kaksi: tietoturva sekä yrityksen sisäiset toimintaperiaatteet, joissa saavutettiin 93 % suoritusaste.

Tavoitekeskusteluprosessi Kipinä uudistettiin ja mallia pilotoitiin kahdella osastolla. Myymälöissä siirryttiin moniosaajamalliin, jota tukemaan otettiin käyttöön asiakaskokemusvalmentajan rooli tukemaan työarjessa ja osaamisen kehittämistä. Moniosaajamalli tuo joustavuutta sekä mahdollisuuksia laajentaa omaa osaamista. Logistiikkaosastolle koulutettiin LEAN-valmentajia LEAN-prosessin käyttöönottoa tukemaan. Mentorointi-ohjelma jatkui edellisvuoden tapaan ja 10 mentorointiparia osallistuu vuoteen 2024 ulottuvaan ohjelmaan.

Tutkintoon tähtäävän koulutuksen tarjoamista jatkettiin. Vuonna 2023 perustutkinnon ja erikoisammattitutkinnon oppisopimusryhmissä opiskeli yli 60 työntekijää ja ensimmäinen ryhmä valmistui liiketoiminnan perustutkintoon eli suoritti merkonomitutkinnon. Myös osa liiketoiminnan erikoisammattitutkintoa suorittavia valmistui raportointivuonna.

Työntekijöiden kokemusta kehittymisestä ja kasvamisesta mitataan osana Syke-henkilöstökyselyä, ja raportointivuonna tulos oli 6,8 asteikolla 0–10.

Syrjinnän kieltö

Kaikenlainen häirintä, kiusaaminen tai syrjintä on ehdottomasti kiellettyä, kuten toimintaperiaatteissa ja henkilöstöpolitiikassa määritellään. Häirintään ja epäasialliseen kohteluun puuttumisen malli uudistettiin ja jalkautettiin raportointivuonna. Henkilöstöä ohjeistetaan ottamaan mahdolliset tapaukset esiin olemalla yhteydessä esimerkiksi esihenkilöön, luottamushenkilöön, henkilöstöosastoon, tai johtoon. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa tapauksista raportointikanavan kautta.

Häirinnän ja epäasiallisen käytöksen mallia viestittiin aktiivisesti ja läpikäytiin myös esihenkilökoulutuksissa. Tapauksiin puututaan heti niiden tullessa esiin ja tilanteen selvittämiseksi järjestetään salassa pidettävät kuulemiset. Vuonna 2023 tiedossa ei ollut yhtään yhdenvertaisuuslain mukaisiin syrjintäperusteisiin liittyvää syrjintätapausta.

Monimuotoisuus, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

Verkkokauppa.com haluaa vaalia yhteisöllistä kulttuuriaan, sekä edistää oikeudenmukaisuutta, yhdenvertaisuutta, moninaisuutta, osallisuutta ja erilaisten taustojen arvostusta. Sukupuoli, ikä, elämäkatsomus, etnisyys, vammaisuus, koulutustausta, kansalaisuus, kieli, poliittinen tai taloudellinen asema, terveys, ulkonäkö tai mm. perhepoliittiset tekijät eivät saa aiheuttaa eriarvoisuutta henkilöiden välillä yhtiön palkkauksessa, palkitsemisessa, organisaatiomuutoksissa, urapoluissa, koulutuksessa tai rekrytoinnissa. Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuusnäkökulma otetaan huomioon toimintaa kehitettäessä, mm. kiinnittämällä huomiota ja purkamalla mahdollisia sukupuolittuneita käytäntöjä ja parantamalla inklusiivisuutta. Kokemus arvostetuksi tulemisesta taustasta riippumatta on yksi henkilöstökyselyssä seurattavista monimuotoisuuden ja inklusion mittareista, ja osa vastuullisuusohjelmaa. Vuonna 2023 lukema oli 8,1 (8,0) asteikolla 0–10. Miesten ja naisten osuutta seurataan tehtäväta-soittain, sen varmistamiseksi, että naisilla on yhtäläiset mahdollisuudet edetä esihenkilö- ja johtotehtäviin. Yhtiössä käytetään tasa-arvoisia tehtävänimikkeitä kuvastaen työtehtävien saavutettavuutta kaikille, sukupuolesta tai muusta henkilökohtaisesta ominaisuudesta riippumatta.

Raportointivuonna perustettiin monimuotoisuustyöryhmä, jonka tavoitteena on edistää moninaisuutta, yhdenvertaisuutta, inklusiota ja yhteenkuulumisen tunnetta, alkuvaiheessa ensisijaisesti lisäämällä henkilöstön tietoisuutta monimuotoisuudesta. Työryhmä on myös laatinut Verkkokauppa.comiin turvallisemman tilan periaatteet.

Raportointivuonna yhtiössä otettiin käyttöön roolien vaativuusluokittelujärjestelmä, joka osaltaan tukee sukupuoltenvälistä tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta, sekä tehtiin palkkatutkimus palkkatasa-arvon edistämiseksi. Tutkimuksen mukaan miesten ja naisten välinen palkkaero oli

Verkkiksen monimuotoisuusryhmä perustettiin 2023. Ryhmän tehtävä on edistää moninaisuutta, yhdenvertaisuutta, inklusiota ja yhteenkuulumisen tunnetta Verkkiksellä.



miesten hyväksi keskimäärin 7 %, mikä on ulkopuolisen arvion mukaan toimialaan verrattuna suhteellisen pieni. Verkkokauppa.comin tavoitteena on tasa-arvoinen palkkaus sukupuolten välillä, ja tutkimustuloksia hyödynnetään tavoitteen edistämiseksi.

Rekrytointiviestinnän sukupuolineutralisointia jatkettiin. Rekrytoinnin objektiivisuutta lisättiin muun muassa kiinnittämällä erityistä huomiota tehtävän vaatimusten määrittelyvaiheeseen. Yhtiön uusi tehtävänkuvapohja tukee objektiivisten tehtävävaatimusten määrittämistä. Esihenkilöitä on kannustettu ottamaan toinen henkilö mukaan haastatteluvaiheeseen keinona lisätä objektiivisuutta rekrytoinnissa. Suora haun kandidaattilistauksia muodostettaessa listaukseen nostettiin sekä nais- että miesehdokkaita. Naisten uratarinoita nostettiin tietoisesti työnantajamielikuvan kehittämiseksi.

Hallituksen ja johdon monimuotoisuus

Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja omata monipuoliset ammatilliset taustat siten, että työ ja kansainväliset kokemukset, iät ja sukupuolet tukevat ja täydentävät toinen toistaan yhtiön liiketoiminnan parhaaksi ja omistaja-arvon kasvatamiseksi. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ottaa hallituskokouksen ehdotuksen valmistelussa huomioon yhtiön strategian, toiminnan ja kehitysvaiheen asettamien vaatimusten lisäksi hallituksen riittävän monimuotoisuuden. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämän pätevyyden lisäksi mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten kokemus ja koulutustaus-tat olivat monimuotoisia ja monialaisia ja usealla hallituksen jäsenellä on kokemusta myös kansainvälisestä yritystoiminnasta. Monimuotoisuuden periaatteen tulee toteutua myös Verkkokauppa.comin johtoryhmässä.

Yhtiö tiedostaa EU:n 2026 voimaanastuvan, jäsenvaltioita velvoittavan direktiivin, jonka tavoitteena on tasapainottaa sukupuolijakaumaa pörssiyritysten hallituksissa. Yhtiö edistää osaltaan direktiivin tavoitteiden toteutumista osana osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ja hallituksen palkitsemisvaliokunnan työtä.

Henkilöstön ja hallintoelinten sukupuolijakauma

	2023		2022	
	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia
Koko henkilöstö	72	28	72	28
Esihenkilöt	66	34	70	30
Päälliköt ja apulaispäälliköt	81	19	78	22
Ylin johto	63	37	67	33
Hallitus	71	29	71	29

Raportoitu vuoden lopun tilanteen mukaan.

Ikäryhmittäin	Alle 30 vuotta		30–50 vuotta		Yli 50 vuotta	
	%	Henkilöitä	%	Henkilöitä	%	Henkilöitä
Koko henkilöstö	28	193	69	464	3	20

Raportoitu vuoden lopun tilanteen mukaan.

Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet

Verkkokauppa.comin toimintamalli on osallistaa työntekijät mukaan toiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen. Yhtiö noudattaa yhteistoimintaa koskevaa lainsäädäntöä ja sopimuksia ja käy aktiivista ja läpinäkyvää vuoropuhelua henkilöstön ja sen edustajien kanssa, tavoitteenaan hyvä yhteistyö yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Tiedottavia yhteistoimintaneuvotteluita hyödynnetään laajasti ja tavoitteellisesti. Pääluottamushenkilö, toimitusjohtaja, henkilöstöjohtaja ja talousjohtaja kokoontuivat neljännesvuosittain jatkuvan vuoropuhelun palaverissa, minkä lisäksi vuoden aikana käytiin yhteistoimintaneuvotteluita koskien tulosparannusohjelmaan liittyviä muutosneuvotteluita, työvuorosuunnittelun vuosivapaajärjestelmää sekä tasoittumisjaksojen määrää, logistiikan palkkaluokkien uudistusta sekä tehtävien organisointia. Verkkokauppa.com on kaupan alan edunvalvontajärjestön, Kaupan liiton jäsen.



HALLINTO

Raportointiperiaatteet

Verkkokauppa.com raportoi vastuullisuustyöstään muiden kuin taloudellisten tietojen julkistamista koskevan EU-direktiivin (NFRD) sekä Suomen kirjanpitolain vaatimusten mukaisesti osana 28.2.2024 julkaistua hallituksen toimintakertomusta. Tässä raportissa käsitellään laajemmin yhtiön vastuullisuustyötä ja sen etenemistä vuoden 2023 aikana. Raportin tiedot eivät ole kolmannen osapuolen varmentamia. Laadinnassa on hyödynnetty GRI Standards 2016–2021 mukaisia yleisiä tunnuslukuja sekä aihekohtaisia tunnuslukuja. Muutoksena edelliseen, 3.3.2023 julkaistuun vuoden 2022 raportointiin, tämä raportointi kattaa konsernin toiminnot sisältäen vuonna 2022 hankitun e-ville.comin toiminnot. Yhtiö seuraa aktiivisesti kehittyvää yritysvastuulainsäädäntöä ja valmistautuu raportoimaan EU:n kestävyysraportointidirektiivin (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) mukaisesti tilikauden 2024 osalta.

Toimintamalli ja arvonluonti

Verkkokauppa.com on suomalainen vähittäiskauppa, jolla on verkkokauppaliiketoimintaa pääasiassa Suomessa; myymälät Helsingissä, Pirkkalassa, Raisiossa ja Oulussa; noutovarastot Helsingissä ja Vantaalla, sekä tukkumyyntiä EU- ja ETA-alueella. Yhtiön palveluvalikoimaan kuuluvat asennus-, huolto- ja kierrätyspalvelut, käytettyjen elektroniikkatuotteiden vaihtokauppapalvelu, näkyvyyden myynti sekä rahoituspalvelut. Yhtiön vahvuuksia ovat panostus asiakaskokemukseen, toimitusten nopeuteen mm. paikallisten varastojen kautta, sekä kehittyvä monikanavainen liiketoimintamalli. Tuotevalikoima on laajuudeltaan yli 70 000 tuotetta, joista omia tuotemerkkejä on yli 2 100 tuotetta. Tuotevalikoiman ydinkategorioita ovat tietokoneet ja oheislaitteet, TV ja video, mobiililaitteet, sekä kodinkoneet.

Vuonna 2023 yhtiön liikevaihto oli 502,9 milj. euroa (543,1) ja tilikauden tulos 2,1 milj. euroa (0,3). Henkilöstöä oli vuoden lopussa 677 työntekijää (838). Yhtiön pääkonttori on Helsingissä ja sen osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä tunnuksella VERK.

Yritysvastuun johtaminen

Yhtiön hallitus linjaa ja hyväksyy vastuullisuustyön tavoitteet ja niiden julkistamiseen liittyvän sisällön. Yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunta toimii valmistelu- ja seurantaryhmänä, johon yhtiön vastuullisuustyön edistyminen ja seuranta raportoidaan vähintään kaksi kertaa vuodessa. Hallitus vahvistaa yhtiön toimintaperiaatteet, olennaisuusanalyysillä valitut vastuullisuustyön painopisteet ja vastuullisuusohjelman. Hallitus valvoo toimintaa ympäristö- ja sosiaalisen vastuun näkökulmasta, mukaan lukien ilmatoriskit ja mahdollisuudet, joita arvioidaan osana yhtiön riskienhallintaa ja olennaisuusprosessia.

Yhtiössä vastuullisuustyön ohjausryhmä toimii valmistelevana ja toimenpiteitä seuraavana tahona. Ohjausryhmään osallistuu johtoryhmän jäseniä ja tarpeen mukaan muita henkilöitä asiantuntijaroleissa. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii ja yhtiön vastuullisuustyöstä vastaa johtoryhmään kuuluva markkinointi- ja viestintäjohtaja. Hänen alaisuudessaan toimiva vastuullisuusyksikkö vastaa vastuullisuustyön koordinoinnista ja raportoinnista yhdessä vastuullisuusohjausryhmän jäsenten kanssa, sekä materiaalien valmistelusta hallituksen ja tarkastusvaliokunnan käsittelyyn. Vastuullisuusohjelman toteuttamisen operatiivinen vastuu jakautuu ympäri organisaation. Yritysvastuuasioita käsitellään säännöllisesti myös johtoryhmän kokouksissa, joka päättää toimenpiteet ja seuraa niiden toteutumista normaalin vuosisyklin mukaisesti.

Vastuullisuusohjelman toteutuksesta vastaa vastuullisuustyön ohjausryhmä, johon on nimetty asiantuntija edustamaan kaikista kon-

sernin ydintoiminnoista. Yhtiön vastuullisuusohjelma tullaan päivittämään vuoden 2024 aikana vastaamaan yhtiön marraskuussa 2023 julkaisemaa päivitettyä strategiaa vuosille 2024–2028 sekä kaksoisolennaisuusanalyysin tuloksia.

Olennaisuusperiaate

Vastuullisuustyössä huomioidaan sidosryhmien tarpeet ja odotukset. Verkkokauppa.com määrittelee vastuullisuustyön keskeiset teemat olennaisuusanalyysin avulla. Yhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, kumppanit sekä omistajat. Viimeisin valmistunut olennaisuusanalyysi toteutettiin vuosina 2020–2021, ja siinä huomioitiin:

- Yhtiön toiminnan ympäristö-, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset
- Keskeisten sidosryhmien odotukset
- Yhtiön arvot ja strategiset painotukset
- Liiketoiminnan ja toimintaympäristön erityispiirteet
- Globaalit trendit
- Keskeiset kansainväliset sopimukset
- Keskeinen valmisteilla oleva lainsäädäntö

Yhtiö on käynnistänyt EU:n kestävyysraportointidirektiivin edellyttämän kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa arvioidaan yhtiön toiminnan vaikutusten lisäksi vastuullisuusaiheiden taloudelliset vaikutukset yhtiön toimintaan.

Toimintaperiaatteet, politiikat ja vastuullinen liiketoiminta

Verkkokauppa.comin toimintaperiaatteet ja arvot määrittävät yhtiön tavantav toimia ja koskevat koko henkilöstöä sekä johtoa. Toimintaperiaatteet ovat julkiset ja nähtävissä yhtiön verkkosivuilla. Yhtiö edellyttää toimintaperiaatteiden noudattamista myös kumppaneiltaan. Toimintaperiaatteet kattavat yhtiön periaatteet ja käytännöt koskien asiakaslähtöistä toimintaa, viestintää, markkinointia, tiedonantoa, henkilöstöä ja yrityskulttuuria, yhteistyötä kumppanien kanssa, korruption ja lahjonnan torjuntaa, ihmisoikeuksia ja työelämän oikeuksia, tietoturva- ja suojaa, ympäristöä, lakien noudattamista, sekä raportointikanavaa. Toimintaperiaatteita täydentävät ja tarkentavat muut yhtiön politiikat, joista tärkeimpiä ovat korruption ja lahjonnan vastainen politiikka, henkilöstöpolitiikka, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille (Supplier Code of Conduct), tiedonantopolitiikka, riskienhallintapolitiikka, tietoturva- ja sisäpiiriohje. Raportointivuonna laadittiin yhtiön tekoälypolitiikka. Yhtiön hallitus on vahvistanut toimintaperiaatteet ja politiikat. Yhtiö noudattaa soveltuvaa pakotelainsäädäntöä ja on laatinut sisäiset erityisohjeet asianmukaisen tukku- ja matkailijamyynnin varmistamiseksi.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Verkkokauppa.com kunnioittaa ja edistää kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia niin asiakkaiden, hankintaketjun kuin työyhteisön näkökulmasta. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Lisäksi vaatimusta ihmisoikeuksien ja työelämän oikeuksien kunnioittamisesta on tarkennettu toimintaperiaatteissa tavarantoimittajille, huomioiden yhteistyö kumppanien kanssa, joiden toimintamaissa ihmisoikeudet ja työelämän oikeudet eivät ole riittävästi laissa turvattuja. Lisäksi yhtiön toimintaa ohjaavat kansainväliset julistukset, sopimukset ja suositukset, kuten YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus, ILO:n sopimus työelämän perusoikeuksista, OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille, sekä YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Yhtiöllä on nollatoleranssi eli yhtiö ei hyväksy minkäänlaista lahjontaa, korruptiota tai muuta epäeettistä vaikuttamista missään muodossa liiketoiminnassaan. Yhtiön periaatteet korruption ja lahjonnan torjumiseksi todetaan yhtiön toimintaperiaateissa ja tarkennetaan yhtiön korruption ja lahjonnan vastaisessa politiikassa. Poliittikka on laadittu avuksi tunnistamaan ja estämään tilanteita, joissa on vaara epäeettiseen vaikuttamiseen. Poliittikassa ohjeistetaan, miten yhtiön työntekijöille ja johdolle on sallittua ottaa vastaan tai antaa lahjoja, vieraanvaraisuutta, tuotelainoja tai alennuksia, osallistua matkoille tai myyntikilpailuihin, sekä määritellään yhtiön hyväksymisprosessi näitä koskien. Lisäksi periaateissa määritellään käytännöt eturistiriitatilanteiden välttämiseen, viranomaisen kanssa toimimiseen, sponsorointiin, sekä hyväntekeväisyyteen ja lahjoituksiin. Poliittikka on työntekijöiden saatavilla yhtiön intranetissä, ja sitä käsitellään vuosittain toteutettavassa toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksessa. Lisäksi korruptioon liittyviä riskejä arvioidaan vuosittain osastokohtaisesti osana riskienhallintaa.

Vuonna 2023 yhtiön tietoon ei tullut yhtään yhtiöön kohdistuvaa korruptioon liittyvää tapausta, oikeusjuttua tai tutkintaa. Vuonna 2023 ei ollut kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyviä oikeuskanteita tai tuomioita.

Raportointikanava huolenaiheiden ilmoittamiseen

Yhtiöllä on raportointikanava, jonka kautta yhtiön työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa epäilyksistä koskien väärinkäytöstä tai toimintaperiaatteiden rikkomusta. Kanavaa voi tarvittaessa käyttää anonyymisti ja kaikki raportointikanavan kautta tehdyt ilmoitukset tulevat sisäisen tutkinnan kohteeksi ja tutkitaan ilmoitusmenettelyn mukaisesti. Vuonna 2023 raportointikanavan kautta ei tehty yhtään ilmoitusta (2022: ei yhtään).

Vuonna 2023 toimintaperiaatteita koskevan verkkokoulutuksen suoritti

93 %

henkilöstöstä.

VERKKIKSEN TOIMINTAPERIAATTET



Olemme asiakkaan puolella ja palveluksessa



Brändimme on rohkea ja viestimme aktiivisesti



Rakennamme toimintaamme yhdessä



Toimimme hyvien kumppanien kanssa



Olemme lahjomattomia ja toimimme oikein



Kunnioitamme ihmisoikeuksia ja työelämän oikeuksia



Turvaamme tiedot



Välitämme ympäristöstä



Noudatamme lakeja ja määräyksiä



Huolenaiheita saa tuoda esiin

Turvallisuus

Yhtiön turvallisuustyöskentelyn tavoitteena on luoda turvallinen työskentely- sekä asiakasympäristö kaikille Verkkokauppa.comin sidosryhmille niin toimitiloissa kuin verkossa. Turvallisuuustyöskentely kattaa työturvallisuuden, fyysisen turvallisuuden, henkilöturvallisuuden, tuoteturvallisuuden, sekä tietoturvan ja tietosuojan. Turvallisuutta ylläpidetään teknisillä ratkaisulla, prosesseilla, perehdytyksillä ja valvonnalla. Havaituista poikkeamista ilmoitetaan ja ne käsitellään tarpeellisissa määrin sidosryhmien kanssa. Vastuu yleisestä turvallisuuden ylläpitämisestä on koko henkilöstöllä. Lisäksi yhtiössä on määritelty tehtävä- ja vastuukohtaiset turvallisuusroolit. Työturvallisuutta käsitellään osiossa 'Työhyvinvointi ja -turvallisuus'.

Tuoteturvallisuus

Verkkokauppa.com on yhdessä tavarantoimittajiensa kanssa vastuussa tuotteiden käyttäjille siitä, että tuotteet täyttävät Suomen ja EU-lainsäädännön vaatimukset, ovat turvallisista käyttää ja vastaavat annettuja laatulupauksia. Laatu ja tuoteturvallisuusvalvontaa toteutetaan muun muassa näytekappaleita testaamalla sekä tavarantoimittajien tehtailla suoritettavien laatuarviointien avulla. Pakkausmerkinnöissä noudatetaan lainsäädännön vaatimuksia ja viranomaissuosituksia. Verkkokauppa.com raportoi omia tuotemerkkejä ja omaa maahantuontia koskevat takaisinvedot. Vuonna 2023 yhtiöllä ei ollut yhtään omia merkkejä tai omaa maahantuontia koskevaa takaisinvetoa (2022: ei yhtään).

Tietoturva ja yksityisyydensuoja

Tietoturvallisuus ja luottamuksellisuus ovat Verkkokauppa.comin kriittisiä menestystekijöitä laadukkaiden ja luotettavien verkkopalveluiden tuottamisessa. Toimintamallit ja periaatteet tiedon ja tietojärjestelmien turvallisuuden takaamiseksi on kirjattu yhtiön tietoturvapoliittikkaan. Tietoturvakäytäntöjen kehittäminen on jatkuvaa työtä. Tietoturvariskit huomioidaan säännöllisesti osana riskienhallintaa, toimintaproses-

sien kehittämistä ja suunnittelua. Tietoturvan ja tietosuojan hallintajärjestelmien kehitys on toteutettu toimintasuunnitelman sekä strategian mukaisesti ja tietoturvaorganisaation rooleja ja vastuita vahvistetaan jatkuvasti. Tietoturva- ja tietosuojakoulutus päivitetään ja toteutetaan vuosittain koko henkilöstölle verkkokoulutuksena. Vuoden loppuun mennessä uusimman koulutuksen oli suorittanut 93 % (92) henkilöstöstä. Verkkokauppa.comissa ei ollut raportointivuoden aikana merkittäviä tietoturva- tai tietosuojapoikkeamia. Kaikki poikkeamat sekä tapahtumat selvitettiin prosessin mukaisesti eikä niistä ollut merkittävää haittaa tai keskeytyksiä liiketoiminnalle. Yhtiö saa kuukausittain kymmenestä kahteenkymmeneen kyselyä henkilötietojen käsittelyyn liittyen, joihin kaikkiin vastataan mahdollisimman nopeasti. Kokonaismäärä pysyi samana edellisvuoteen nähden. Raportointivuoden aikana ei tapahtunut yhtään merkittävää asiakkaan yksityisyydensuojaa koskevaa tapausta. Yhtiö valmistautuu vuonna 2025 voimaanastuvaan radiolaitedirektiivin päivitykseen, joka tähtää langattomien laitteiden tietoturvan parantamiseen ja liittyy Verkkokauppa.comin osalta etenkin omien tuotemerkkien IoT-laitteisiin. Yhtiö käy vuoropuhelua tietosuojavaltuutetun kanssa koskien asiakastietojen säilyttämistä.

Markkinointiviestintä

Yhtiön toimintaperiaatteiden mukaisesti yhtiön markkinointi voi olla rohkeaa ja saa herättää tunteita, samalla pitäen huolta, että kaikki viestintä on todenmukaista ja hyvän tavan mukaista. Yhtiö ei saanut vuonna 2023 huomautuksia Mainonnan eettiseltä neuvostolta, joka antaa Suomessa lausuntoja mainonnan hyvän tavan mukaisuudesta kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä soveltaen.

Hankintakäytännöt

Verkkokauppa.com valitsee tavarantoimittajansa huolellisesti hankintaprosessinsa mukaisesti ja tähtää pitkäaikaisiin kumppanuuksiin. Tapa toimia perustuu reiluuteen ja läpinäkyvyyteen. Verkkokauppa.com on kestävä kauppaa edistävän amfori BSCI-ohjelman jäsen vuodesta



amforin jäsen. amfori on johtava maailmanlaajuinen liiketoimintajärjestö, jonka tavoitteena on edistää kestäväää liiketoimintaa.
Lisätietoa löytyy osoitteesta www.amfori.org.

2021 ja sitoutunut BSCI:n toimintaperiaatteisiin ja jatkuvan parantamisen mallin mukaiseen toiminnan kehittämiseen. Verkkokauppa.com edellyttää kaikilta tavarantoimittajiltaan yhtiön toimintaperiaatteiden noudattamista, sekä sitoutumista tavarantoimittajien toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct), joihin on sisällytetty amfori BSCI-toimintaperiaatteet, ja jotka ovat osa sopimusehtoja. Verkkokauppa.comilla ei ole omia tuotantolaitoksia. Yhtiö noudattaa kaikkia soveltuvia kauppapakotteita ja tullin tuonti- ja vientisäännöksiä.

Vastuullisuuteen liittyvät vaatimukset määritellään tavarantoimittajien toimintaperiaatteissa, jotka kattavat laajasti mm. ihmisoikeudet, sosiaalisen ja ympäristövastuun, sekä riskimateriaalit. Sosiaalisen vastuun osalta katettuja aiheita ovat amfori BSCI:n toimintaperiaatteiden mukaisesti hallintakäytännöt ja toimitusketjun hallinta, työntekijöiden osallistaminen ja suojeleminen, järjestäytyminen- ja neuvottelu-oikeus, syrjinnän, väkivallan ja häirinnän kieltä, kohtuullinen palkka, kohtuulliset työajat, työterveys- ja turvallisuus, lapsityön kieltä, nuorten työntekijöiden erityinen suojeleminen, epävakaiden työsuhteiden kieltä, pakkotyön ja ihmiskaupan kieltä, ympäristön suojeleminen ja eettinen liiketoiminta. Ympäristövastuun osalta katetut aiheet ovat ympäristöjärjestelmä, energia ja ilmasto, jätteet, kemikaalit ja vaaralliset aineet, vesi ja jätevedet, päästöt ilmaan, kiertotalous ja elinkaarinäkökulma, vastuulliset pakkausmateriaalit ja luonnon monimuotoisuus. Tavarantoimittajien edellytetään huomioivan ympäristönäkökulma myös oman hankintaketjunsä osalta.

Raportointivuonna saatiin valmiiksi vuonna 2022 hankitun tytäryhtiön e-ville.comin hankintatoimintojen integrointi ja käytäntöjen yhtenäistäminen. Pääkonttorin hankintatoimintojen lisäksi Verkkokauppa.comilla on paikallinen hankintayksikkö Kiinan Shenzenissä, joka palvelee etenkin omien tuotemerkkien hankintaa.

Omat tuotemerkit ja tavarantoimittajien auditoinnit

Vastuullisuusohjelmansa mukaisesti Verkkokauppa.comin tavoitteena on edistää vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussaan keskittyen erityisesti omiin tuotemerkkeihin ja omaan maahantuontiin, joihin sillä on eniten vaikutusmahdollisuuksia. Vastuullisuusasiat kuuluvat osaksi sopimusneuvotteluita. Valtaosa omien tuotemerkkien tuotteista valmistettiin niin sanotuissa korkean riskin maissa, joissa on suurin riski ihmisoikeuksien ja työoikeuksien loukkamiselle perustuen amfori BSCI-riskimaaluokituksiin ja maailmanpankin indikaattoreihin (Worldwide Governance Indicators). Verkkokauppa.com edellyttää korkean riskin maissa toimivilta omien tuotemerkkien tavarantoimittajilta näyttöä tai suostumusta amfori BSCI-auditointiin tai muuhun luotettavan kolmannen osapuolen tekemään sosiaalisen vastuun auditointiin ennen tilauksen tekemistä. Myös ympäristökäytännöt kuuluvat BSCI-auditointeihin suppeasti. Tavarantoimittajien tulee laatia korjaussuunnitelma kaikille auditoinneissa tehdyille merkittävillä löydöksille ja hylätyn auditoinnin tapauksessa uusia tilauksia voidaan tehdä vasta, kun hylkäykseen johtaneet kriittiset puutteet on korjattu.

Omien tuotemerkkien tunnusluvut 2023

- Myynnissä yli 2100 tuotetta 36 tuotemerkillä
- Merkittäviä tuoteryhmiä: pyöräily, televisiot, pienkoneet, oheislaitteet ja ergonomiatuotteet
- Tavarantoimittajat: 164 (153) sopimustoimittajaa, joista 10 suurinta vastaa 56 %:sta (61) tuotantoa
 - Valmistusmaat: Kiina ja Taiwan: 66 %, Turkki 17 %, riskimaissa yhteensä 84 %. Loput hankittiin Euroopassa sijaitsevien tavarantoimittajien kautta.
 - Auditoinnit: 99,8 (98) %:lla riskimaissa sijaitsevilta 1. portaan tavarantoimittajista oli hyväksytty ja voimassa oleva sosiaalisen vastuun auditointi (BSCI 85 %, SMETA 11 %, Verkkokauppa.comin teettämä SA8000-standardia mukaileva auditointi SGS-tutkimusyritykseltä 3 %, ICTI (leluille) 1 %). Auditointiluvut eivät kata EU-maissa sijaitsevien tavarantoimittajien kautta hankittuja tuotteita.

Lähes kaikki BSCI-auditoinnit olivat arvosanaltaan C, hyväksyttävä. Eniten puutteita löytyi koskien liiallisia ylityötunteja sekä hallintakäytäntöjä. Auditoinneissa ei tullut esiin nollatoleranssilöydöksiä. Tilauksia ei tehty tehtaista, jotka saivat auditointituloksen E, hylätty. Tapauksia oli kaksi.

Osuudet on laskettu sisäänostohinnoissa mitattuna.

Anton Oliver.

ergowork

feru.

GTZ

B

BLACKSTORM

FUJITECH

PROCASTER

OPTICAM

STRÖME



Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta

Vastuullisuuteen liittyviä riskejä tunnistetaan, arvioidaan, arvioidaan ja hallitaan osana yhtiön kokonaisvaltaista riskienhallintatyötä. Vastuullisuusnäkökulma on integroitu osaksi riskienhallintaperiaatteita, prosessikuvausta ja ohjeita. Riskienhallinta on osa yhtiön johtamisjärjestelmää, jota hallitaan vuosikellon mukaisesti. Vastuullisuusasioita, myös riskien näkökulmasta, käydään läpi säännöllisesti johtoryhmän kokouksissa, ja ne ovat myös osa hallituksen saamaa raportointia. Yhtiön tarkastusvaliokunta tukee hallitusta valmistelemalla hallitukselle kuuluvia seuranta- ja valvontatehtäviä liittyen muun muassa riskienhallintajärjestelmien tehokkuuteen. Yhtiön riskienhallinta perustuu ISO 31000 standardiin sekä muihin yleisesti tunnettuihin hyviin käytäntöihin, kuten valtiovainministeriön digitaalista turvallisuutta koskeviin VAHTI-ohjeisiin. Riskienhallinta toteutetaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti. Yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka kuvaa yhtiön riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja toimintatavat. Poliitiikan mukaisesti tavoitteena on varautua myös vastuullisuuteen liittyviin epävarmuuksiin tai poikkeamiin ennakoivasti.

Yritysvastuuseen liittyvien riskien tunnistaminen ja hallinta kattaa toiminnasta aiheutuvien potentiaalisesti haitallisten sosiaalisten, ihmisoikeus- ja ympäristövaikutusten arvioinnin omassa toiminnassa ja arvoketjun eri vaiheissa, mukaan lukien ilmastonmuutokseen liittyvät riskit. Vastuullisuuteen liittyvät merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät sosiaalisen tai ympäristövastuun hallinnassa tapahtuviin puutteisiin myytävien tuotteiden pitkien ja monimutkaisten arvoketjujen eri vaiheissa, mukaan lukien raaka-aineisiin kuten etenkin elektroniikka- tuotteiden valmistuksessa käytettäviin niin sanottuihin konfliktimineraaleihin liittyvät riskit. Muita tunnistettuja vastuullisuuteen liittyviä riskejä ovat korruption ja lahjonnan torjuntaan liittyvät riskit tavarantoimittajayhteistyössä, tuoteturvallisuuteen, tietoturvallisuuteen, henkilöstön terveyteen ja turvallisuuteen, sekä ilmastonmuutokseen liittyvät riskit. Toteutuessaan edellä mainitut voivat johtaa ihmisoikeusloukkaukseen, ympäristövahinkoon, lisäkustannuksiin, sidosryhmien luottamuksen menetykseen, sekä vaikeuttaa yhtiön vastuullisuustyötä. Mikäli riski arvioidaan merkittäväksi, sille luodaan käsittelytoimenpiteet, joita seurataan. Vuonna 2023 ei tunnistettu yhtään kriittistä vastuullisuusriskiä.

Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet

Riskit ja niiden hallinta

Siirtymäriskit

Lisääntyvä sääntely edellyttää muutoksia liiketoimintaan, kumppanisuhteisiin ja raportointiin ja aiheuttaa lisäkustannuksia, sekä voi vaikuttaa yhtiön operatiivisiin tai rahoituskustannuksiin lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.

Lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä kulutuskäyttäytymisen muutos kestävän kulutuksen suuntaan, kuten vähenevä kulutus, kiinnostus käytettyihin tuotteisiin ja tuotteiden korjaamiseen, vuokraaminen, vertaiskauppa, tai jonkin muu disruptio kulutuskäyttäytymisessä voi edellyttää muutoksia liiketoimintamalleihin asiakkaiden ja muiden sidosryhmien odotuksiin vastaamiseksi. Yhtiö on aloittanut panostukset kiertotaloustoimintamalleihin.

Fyysiset riskit

Ilmastonmuutoksen vaikutukset, kuten sään ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen tai aiheuttaa häiriöitä logistiikkaketjussa lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Yhtiön laaja tuotevalikoima ja tavarantoimittajapooli hajauttavat riskiä.

Mahdollisuudet

Lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä kulutuskäyttäytymisen muutos kestävän kulutuksen suuntaan tarjoaa liiketoimintamahdollisuuksia kestävästä kulutuksesta ja kiertotaloutta edistävien lisäarvopalveluiden, uusien tuotteiden ja verkkokaupan toiminnallisuuden muodossa.

Sidosryhmädialogi

Verkkokauppa.com käy aktiivista ja jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa vahvistaakseen suhteita ja ymmärtääkseen yhtiön kohdistuvia odotuksia ja toiveita. Yhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, kumppanit sekä omistajat.

Verkkokauppa.com toteuttaa säännöllisesti vastuullisuusaiheisia kyselyitä sidosryhmien odotusten kartoittamiseksi. Edellinen laaja asiakkaalle suunnattu kuluttajaelektroniikan ja verkkokaupan vastuulli-

suutta käsittelevä kyselytutkimus toteutettiin vuonna 2022, ja siihen saatiin yli 18 000 vastausta. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään palveluiden ja vastuullisuustyön kehittämiseen.

Yhtiön strategia päivitettiin raportointivuoden aikana, ja sidosryhmien näkökulmia otettiin huomioon päivitystyössä. Koko henkilöstöltä kerättiin näkemyksiä kolmessa eri strategiakyselyssä ja asiakkailta näkemyksiä muun muassa Verkkokauppa.comin erottautumistekijöistä. Strategiaa on aktiivisesti viestitty koko henkilöstölle ja esihenkilöille useissa eri tilaisuuksissa.



Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa 2023

Keskeiset sidosryhmät	Vuorovaikutuskanavat ja yhteistyö	Sidosryhmän keskeiset mielenkiinnon kohteet liittyen Verkkokauppa.comin toimintaan	Sidosryhmien odotusten huomiointi
Asiakkaat	Päivittäiset asiakaskohtaukset myymälöissä ja yritysmyyntissä, kontaktit asiakaspalvelukanavien kautta, vuorovaikutus sosiaalisessa mediassa, kyselyt, asiakaspaneelit, uutiskirjeet, asiakastytyväisyysmittaukset	Kuluttaja-asiakkaat: huolto- ja takuukyselyt, tilauksia koskevat kyselyt, toimitusaika- ja saatavuuskyselyt sekä tuotetietokyselyt, kiertotalouspalvelut ja käytetyt tuotteet. Yritysassiakkaat: leasingrahoituspalvelut, vastuullisuus- ja vaatimuksen mukaisuus, AV-asennuspalvelut ja takaisinostopalvelut.	Kuluttaja-asiakkaat: lukuisia chatin automaation parannuksia, tuotesaatavuuksien ja toimitusaikalupausten selkeytystä ja nopeiden toimitusten kasvatus, uusia kiertotalouspalveluita ja käytettyjen tuotteiden valikoima. Yritysassiakkaat: yritysten verkkokaupassa leasingmaksutavan lanseeraus, yhteistyökumppanien kautta AV-asennuspalvelujen lanseeraus
Henkilöstö	Päivittäinen vuorovaikutus, henkilöstökysely ja muut kyselyt ja osallistaminen, tavoite- ja kehityskeskustelut, viikkotiedotteet, tiedottava yhteistoiminta, työyhteisöviestintä ja keskustelukanavat, esihenkilövalmennukset, koulutukset, henkilöstöinfotilaisuudet, ideaboksi henkilöstön ideoille, raportointikanava, valmiusryhmätoiminta	Monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja osallisuusasiat, muutokseen ja sen johtamiseen liittyvät tarpeet, strategiaan ja sen viestintään ja jalkauttamiseen liittyvät asiat, yhteisöllisyyteen ja tiimihenkeen liittyvät aiheet	Koko henkilöstö: monimuotoisuusryhmän perustaminen, roolien vaatavuusarviointimallin lanseeraus, muutoksessa elämisen tukeminen (mm. koulutuksia, webinaareja ja verkkokursseja), kasvun ja kehittymisen tukeminen (mm. mentorointiohjelma ja oppisopimuskoulutukset). Esihenkilöt: johtamisen ja lähijohtamisen kehittäminen, uusien esihenkilöiden perehdyttämisen kehittäminen, koulutukset muutoksen johtamiseen muutoksen neuvotteluiden tueksi, sekä työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin käytänteiden parantaminen.
Tavarantoimittajat ja muut kumppanit	Kumppanitapaamiset ja säännöllinen yhteydenpito. Tavarantoimittajilla lisäksi messut, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille, auditoinnit, kyselyt, raportointikanava	Tavarantoimittajat: Toimintaperiaatteet, vastuullisuusauditoinnit, päästölaskenta Logistiikka- kiinteistö- ja muut kumppanit: päästölaskenta, tunnin pikatoimitukset, saman päivän asennuspalvelut, postimyyntin pakkaus- tapojen kehittäminen, sisälogistiikan kehittäminen automaation ja prosessien kehittämisen keinoin, kiinteistön energiatehokkuuden parantaminen	Tavarantoimittajat: Amfori BSCI -vastuullisuusikäntöjen ja 100 % auditointivaatimuksen implementointi työolojen kehittämiseksi omien tuotemerkkien toimitusketjussa. Logistiikka- kiinteistö- ja muut kumppanit: tunnin toimitusten käyttöönotto, isojen tuotteiden nopeiden toimitusten pilotointi, nopeiden asennuspalveluiden lanseeraus, investointi kiinteistöautomaatioon
Omistajat ja pääomamarkkina	Aktiivinen vuoropuhelu osakkeenomistajien kanssa, yhtiökokous, osavuositarkastukset, pre-silent -keskustelut, sijoittaja- ja analyyttikkokatsaukset, vuosiraportointi, sijoittajasivut, blogi, Instagram-kanava, tiedotteet, sijoittaja- ja analyyttikotapaamiset ja vierailut toimipisteessämme, sijoittajaseminaarit ja -tilaisuudet, osallistuminen yksityis-sijoittajille suunnattuihin tilaisuuksiin kuten sijoittajamessuihin ja porssin avoimet ovet -tilaisuuksiin, kyselyihin ja arvioihin vastaaminen.	Markkinaympäristön ja kilpailutilanteen kehitys, markkinaosuudet, kuluttajaluottamus ja sen vaikutus kysyntään, henkilöstökulut ja rakennejärjestelyjen toteutuminen, tulosparannusohjelma ja sen myötä kustannustehokkuuden parantuminen, varaston hallinta ja sen arvon tervehdyttäminen, valikoiman optimointi, strategiapäivitys, asiakasrahoituspalvelut, nopeat toimitukset, uudet liiketoimintalähdöt.	Aktiivinen vuoropuhelu, avoin ja ajankohtainen viestintä ja tilaisuuksiin osallistuminen tavoittaen mahdollisimman hyvin tärkeät kohderyhmät. Raportointivuonna uudistettu sijoittajasivusto toimii ensisijaisena yhtiön taloudellisen informaation viestintäkanavana. Lisäksi aloitettiin ajankohtaisten asioiden blogi sekä avattiin sosiaaliseen median Instagram-tili tiedon tarjoamiseksi niissä kanavissa, missä yhtiön osakkeenomistajat ja yksityissijoittajat ovat ja mistä tietoa hakevat. Sijoittajasivuilla vierailijat voivat antaa palautetta ja kertoa mielipiteensä yhtiöstä sijoituskohteena. Palautetta seurataan ja toimintaa kehitetään aktiivisesti.

KESTÄVÄN RAHOITUKSEN TAKSONOMIAA KOSKEVAT TIEDOT

Yhtiö raportoi EU asetuksen 2020/852 sekä Suomen kirjanpitolain vaatimusten mukaisesti EU:n kestävän rahoituksen taksonomiaa koskevat tiedot. EU-taksonomia on luokitusjärjestelmä, jonka tarkoituksena on ohjata pääomavirtoja kestäviin sijoituksiin ja edesauttaa ilmastoneutraalin Euroopan unionin saavuttamista vuoteen 2050 mennessä. Tässä vaiheessa luokitusjärjestelmän piirissä ovat vain ne taloudelliset toiminnot, joilla on suurin tarve ja potentiaali vaikuttaa merkittävästi ilmaston-

muutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen. Kaupan alalle tyypillisiä toimintoja ei tällä hetkellä ole erikseen mainittu luokitusjärjestelmässä. Yhtiön liiketoiminta muodostui vuonna 2023 vähittäiskaupasta ja sitä tukevien palveluiden myynnistä. Yhtiö on käynyt läpi toimintansa tunnistaakseen liiketoiminnassaan luokitusjärjestelmäkelpoisia ja luokitusjärjestelmän mukaisia toimintoja.

Yhtiön tulkinta on, että suurin osa sen liiketoiminnasta ei ole luokitusjärjestelmän piirissä. Verkkokauppa.com ei ole tunnistanut luokitusjärjestelmäkelpoista liikevaihtoa, pääomamenoja eikä toimintamenoja vuonna 2023. Taksonomia asetuksessa vaaditut tulosindikaattorit liikevaihdon, pääomamenojen (CapEx) ja toimintamenojen (OpEx) osalta raportoidaan omissa taulukoissaan, kuten asetuksessa on määritelty. Ne raportoidaan ei luokitusjärjestelmäkelpoisina.

Liikevaihto luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot	Koodi(t)	Liikevaihto yhteensä MEUR	Osuus liikevaihdosta %	Merkittävän edistämisen kriteerit					Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)					Vähimmäistason suoja-toimet	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus liikevaihdosta 2022	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus liikevaihdosta 2021	Luokka (mahdollistava toiminta)	Luokka (siirtymätoiminta)
				Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantumisen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																		
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																		
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																		
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																		
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)																		
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %															
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																		
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto (B)		502,9	100 %															
Yhteensä (A + B)		502,9	100 %															

Kokonaisliikevaihto perustuu konsernin ilmoittamiin lukuihin.

Pääomamenot luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot

Koodi(t)	Pääomamenot yhteensä Me	Osuus pääomamenoista %	Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)						Vähimmäistason suojatoimet K/E	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus pääomamenoista 2022 %	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus pääomamenoista 2021 %	Luokka (mahdollistava toiminta) E	Luokka (siirtymätoiminta) T
			Ilmastonmuutoksen hillintä %	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen %	Vesivarat ja merten luonnonvarat %	Kiertotalous %	Ympäristön pilaantumisen %	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit %	Ilmastonmuutoksen hillintä K/E	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen K/E	Vesivarat ja merten luonnonvarat K/E	Kiertotalous K/E	Ympäristön pilaantuminen K/E	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit K/E					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																			
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)																			
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %																
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu pääomameno (B)		2,4	100 %																
Yhteensä (A + B)		2,4	100 %																

Pääomamenot sisältävät tilikauden aikana tehdyt lisäykset aineellisiin hyödykkeisiin, aineettomiin hyödykkeisiin ja käyttöoikeusomaisuuseriin.

Toimintamenot luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot

Koodi(t)	Toimintamenot yhteensä MEUR	Osuus toimintamenoista %	Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)						Vähimmäistason suojatoimet K/E	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus toimintamenoista 2022 %	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus toimintamenoista 2021 %	Luokka (mahdollistava toiminta) E	Luokka (siirtymätoiminta) T
			Ilmastonmuutoksen hillintä %	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen %	Vesivarat ja merten luonnonvarat %	Kiertotalous %	Ympäristön pilaantumisen %	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit %	Ilmastonmuutoksen hillintä K/E	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen K/E	Vesivarat ja merten luonnonvarat K/E	Kiertotalous K/E	Ympäristön pilaantuminen K/E	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit K/E					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																			
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																			
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.2)																			
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %																
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																			
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot (B)		69,0	100 %																
Yhteensä (A + B)		69,0	100 %																

Kokonaistoimintamenot kattavat toimintamenot sisältävät vastaavat suorat pääomittamattomat kustannukset, jotka liittyvät yhtiön liiketoimintaan ja toimintoihin.

Palaute ja lisätiedot:
vastuullisuus@verkkokauppa.com
www.verkkokauppa.com/fi/vastuullisuus



Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yritys haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset lähes 700 000 asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Yhtiön liikevaihto vuonna 2023 oli 503 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 700 henkilöä. Verkkokauppa.com on listattu Nasdaq Helsingissä.



[linkedin.com/company/verkkokauppa.com](https://www.linkedin.com/company/verkkokauppa.com)



twitter.com/verkkokauppacom



facebook.com/verkkokauppacom/



instagram.com/verkkokauppa.com_sijoittajille/

instagram.com/verkkokauppacom/