

Verkkokauppa.com Oyj

HYVÄ, HALVEMPI, NOPEIN

28.11.2024 | Sijoittaja 2024 –tapahtuma, Messukeskus, Helsinki

Panu Porkka, toimitusjohtaja | Verkkokauppa.com Oyj

Verkkokaupan edelläkävijä

- › Suomen suurin kuluttaja-elektroniikan kauppa
- › Vastuullisuus asuu meissä
- › Syksyn markkinakehitys
- › Taloudellinen suoriutuminen 1-9/2024
- › Strateginen kehitys ja -edelläkävijyys
- › Markkinanäkymät
- › Keskeistä juuri nyt



Suomen suurin verkkokaupan toimija

Henkilöstö:
Noin 600 työntekijää

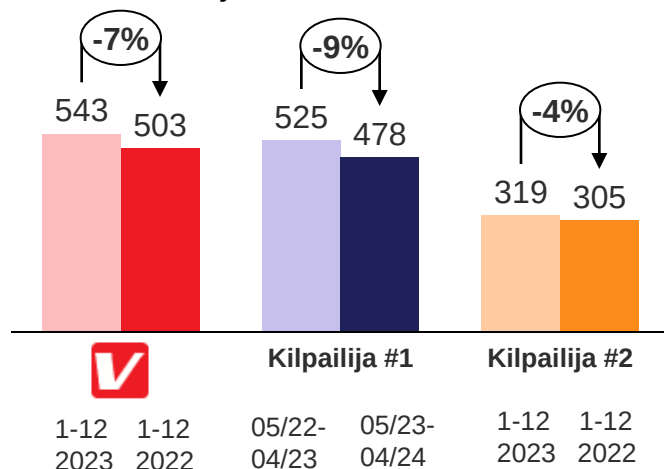
Valikoima:
Noin 70 000 tuotetta

Noin 80 miljoonaa vuosittaista käyntiä verkkokaupassamme

**Tunnin toimitukset
1,7 miljoonalle asukkaalle**

Suomen suurin kuluttajaelektroniikan jälleenmyyjä

Liikevaihto, milj. euroa
kaksi viimeisintä julkaistua tilikautta

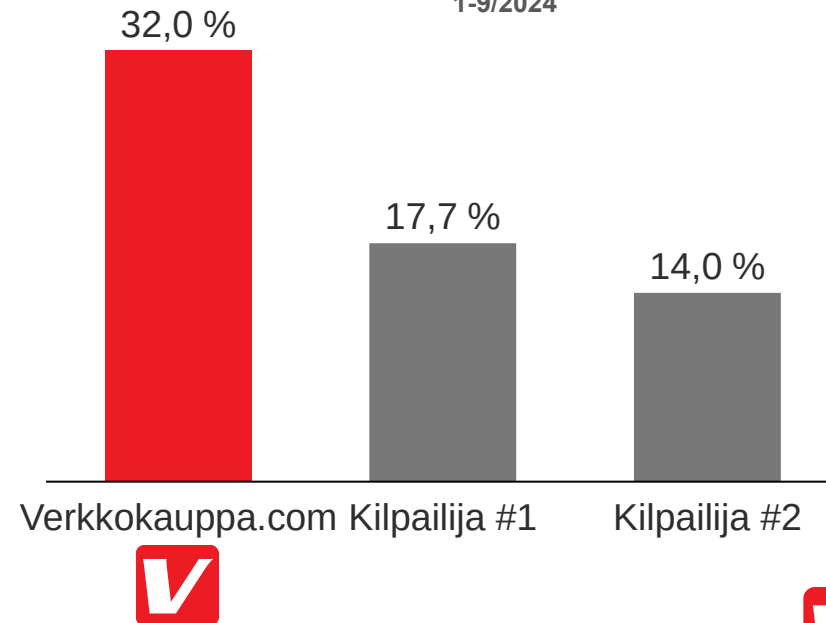


Myyntikanavat¹⁾



Brandin suosio

Paljon tekniikkaa kuluttavat teknotrendishoppaajat
1-9/2024



Lähde: Kaupparekisteri

*1) Ilman vientimyyntiä

Brändin suosio, lähde: Kantar brand tracking Q1-Q3/2024 N = 5688



Asiakkaan puolella ja palveluksessa

- Vastuullisuus on keskeinen osa Verkkokauppa.comin strategiaa
- Tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä, ja vastuullinen liiketoiminta nähdään yhtenä positiona tämän edellytyksistä
- Palveluliiketoiminnan laajentaminen tarjoamalla kestäviä vaihtoehtoja tuotteiden ostamiselle
- Vastuullisuustyötämme kehitetään tavoitteellisesti yhtiön vastuullisuusohjelman mukaisesti
 - › laadukkaiden ja turvallisten tuotteiden tarjoaminen ja
 - › tuotteiden myyminen tarpeeseen sekä
 - › palvelut tuotteiden käyttöiän pidentämiseksi, tukien yhtiön visiota luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali

Tuotteiden
palautus-
prosentti
0,7 %



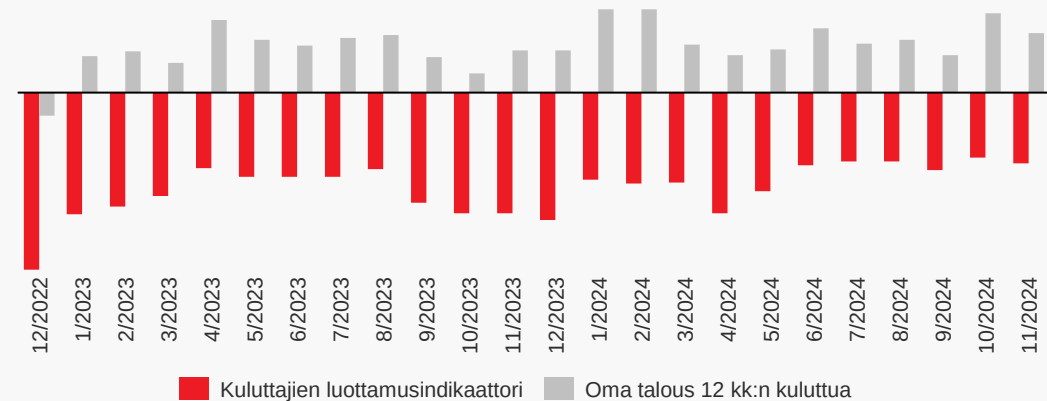
Syksyn markkinakehitys



Kuluttajien luottamus heikkeni hieman marraskuussa

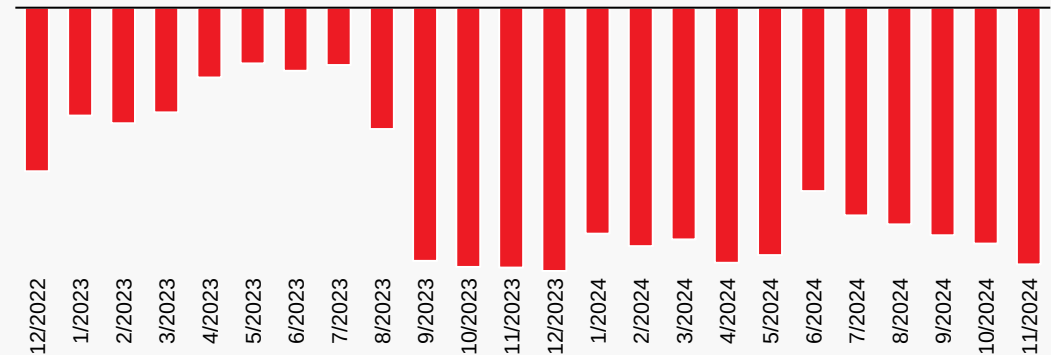
- Arvio oman talouden nykytilasta ja odotus Suomen taloudesta olivat edelleen melko heikot
- Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku oli marraskuussa -7,4, kun se oli lokakuussa -6,8 ja syyskuussa -8,1
- Ajankohtaa pidettiin edelleen hyvin epäedullisena kestotavaroiden ostamiselle
- Odotus yleisestä työttömyyskehityksestä synkeni yhä
- Kuluttajaelektroniikkamarkkinoita ohjasivat pääasiassa kampanjointi ja aggressiiviset hinnoittelupäätökset
- Kuluttajaelektroniikkamarkkina laski Suomessa 4 % Q3/2024 (lähde: Gfk)
 - Verkkokauppa.comin myynti vastaavissa kategorioissa pysyi vertailuvuoden tasolla

Kuluttajien luottamusindikaattori 12/2022-11/2024



Lähde: Tilastokeskus

Kuluttajien odotus työttömyyden kehityksestä seuraavan 12 kk aikana



Lähde: Tilastokeskus

Taloudellinen suoriutuminen



Tammi-syyskuu 2024 -avainluvut

(1-9/2023)

Liikevaihto

327,7 milj. euroa, -7,0 %

(352,2 milj. e)

Myyntikate-%

16,0 %

(16,4 %)

Myyntikate: 52,5 milj. euroa, -5,3 %

(57,8)

Vertailukelpoinen liiketulos

-1,9 milj. euroa

(4,6 milj. e)



Strateginen kehitys ja -edelläkävijyys



Kuluttajakäyttäytymisen muutos edistää tulevaa kasvuamme



Kohdemarkkinat jatkavat siirtymistään verkkoon heikentäen kivijalkakauppaa



Nopeasta ja kätevästä asioinnista tulee uusi ostamisen normi



Uudet ostamisen ja omistamisen tavat tulevat yhä merkityksellisemmiksi



Tekoäly luo uusia innovaatioita kodin viihde-elektroniikkaan ja kodinkoneisiin



Kestävyyden ja kiertotalouden merkitys kasvaa

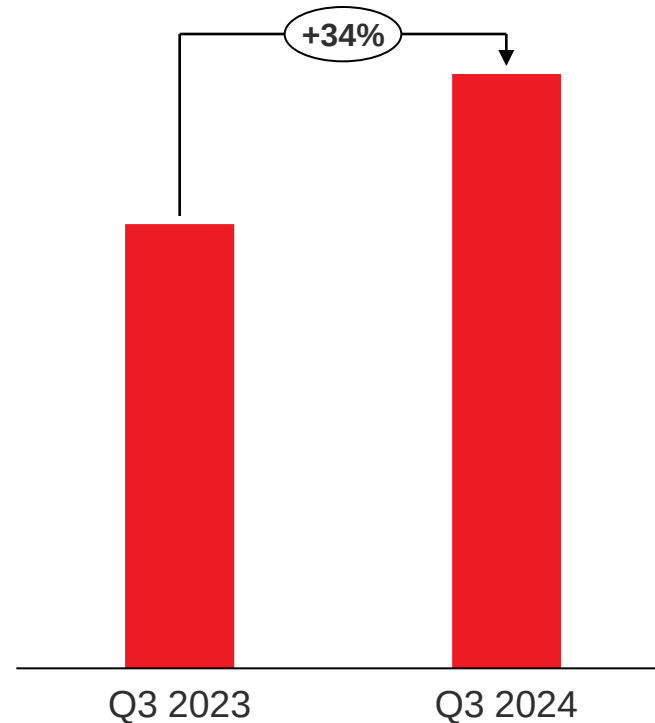


Pikatoimitukset jatkoivat kasvuaan Q3:lla

Pikatoimitukset Suomessa

- Tähtäämme markkinajohtajuuteen tarjoamalla nopeimmat toimitukset sekä yliveraisen asiakaskokemuksen
- Nopeiden toimitusten osuus kaikista online-tilauksista kasvoi Q3:lla 16,1 %:iin (Q2: 15,0 %)
- Tähän mennessä nopein kokemus maksamisesta toimitukseen asiakkaan kotiovelle on ollut 12 minuuttia
- Nopeiden toimitusten NPS on 93

Pikatoimitukset kasvoivat 34 % y-o-y Q3/2024 aikana



"Pikatoimitus on tosi hyvä palvelu, sain synttärilahjan näppärästi tilattua ilman että tarvitsi itse lähteä seikkailemaan toiselle puolelle kaupunkia."



Laajentuminen uusille markkinoille etenee suunnitellusti kumppaneiden kanssa

- Laajentuminen kansainvälisille markkinoille etenee suunnitellusti nykyisten ja uusien kumppaneiden ja markkinapaikkojen kanssa
- Ruotsin, Tanskan ja Baltian markkinoiden odotetaan kasvavan Suomea nopeammin keskipitkällä aikavälillä (yhtiön EU-myynti kasvoi 8 % Q3:n aikana)
- Haemme kasvua olemassa olevien kumppanuuksien avulla ja samalla arvioiden uusia kumppanuusmahdollisuuksia
- Uusi itsepalveluostoalusta valituille yrityskauppakumppaneille on nyt beta-vaiheessa



Markkinanäkymät

Markkinanäkymät ja lyhyen aikavälin odotukset

- Yleiseen markkinakysyntään vaikuttavat matalana jatkuva kuluttajaluottamus ja työttömyyskehityksen synkät odotukset loppuvuodelle
- Suomen Pankin talouskatsauksen mukaan vie aikansa, ennen kuin hidastuneen inflaation ja korkojen laskun vaikutus on nähtävissä kuluttajakäyttäytymisessä
- Maltillinen inflaatio ja ansiotason nousu tukevat edellytyksiä ostovoiman elpymiselle ensi vuotta kohti

Yhtiö uskoo, että:

- Käynnissä olevat toimenpiteet kasvun ja kannattavuuden edistämiseksi sekä lyhyellä aikavälillä että strategiakaudella (-> 2028) ovat hyvässä vauhdissa
- Onnistumme hyödyntämään online-siirtymää ja kasvattamaan markkinaosuuttamme nopeilla toimituksilla valituissa tuotekategorioissa



-
- Puolustimme asemaamme Suomen suurimpana kuluttajaelektroniikan jälleenmyyjänä
 - Vaikeassa markkinassa olemme tehneet tarvittavia toimenpiteitä tulevaisuuden kannattavuuden ja kasvun mahdollistamiseksi
 - Vahvistimme markkinaosuuttamme ja kasvatimme merkittävästi omien tuotteiden myyntiä
 - Toimintaympäristöstä huolimatta strategiamme etenee suunnitelmien mukaisesti
 - Tarjoamme tunnin kotitoimitukset viikon jokaisen päivänä vuorokauden ympäri yli 1,7 miljoonalle asukkaalle
 - Tulemme siirtämään kauppaa tulevaisuudessakin verkkoon pikatoimituksien avulla ja muuttamaan asiakkaiden totuttua ostokäyttäytymistä

Kiitos!

